

OCT 10 N°65

Dynamiques

L'ACTUALITÉ DES ENTREPRISES VAUCLUSE

VAUCLUSE À L'HEURE DE LA FIBRE OPTIQUE

SUCCESS STORY

**BRUN DE VIAN TIRAN
MANUFACTURE LAINIÈRE
MADE IN PROVENCE**

ACTU

COMMERCE EN FÊTE

DOSSIER 18

VAUCLUSE

À L'HEURE DE LA FIBRE OPTIQUE

Pour assurer son développement économique, tout territoire doit veiller à son accessibilité. Elle passe aujourd'hui par le développement du très haut débit notamment grâce à la fibre optique. Les initiatives se multiplient dans le Vaucluse pour permettre aux entreprises d'accéder aux autoroutes de l'information qui suppriment le temps et l'espace dans les activités informatisées.



Directeur de la publication : François Mariani
Rédacteur en chef : Xavier Belleville
Rédaction : Emmanuel Brugvin, Sylvie Valienne,
Service communication
Conception-réalisation : Service communication
Photos : Hervé Michel, Getty images
Régie publicitaire : CEP Édition
Tél. : 04 32 74 14 68
Photogravure - Impression : De Rudder
Tirage : 21 000 exemplaires
CCI de Vaucluse
46, cours Jean-Jaurès, BP 158
84008 Avignon Cedex 1 - Tél. : 04 90 14 87 00

WWW.VAUCLUSE.CCI.FR



05 ACTUALITÉS
L'actualité des entreprises du Vaucluse

10 REBONDS
Nouveaux outils de communication :
perte ou gain de temps ?

14 À SUIVRE
Lifecom : que la lumière soit !

16 HORIZON
Knowledge management : sauver l'entreprise
en préservant son savoir-faire

27 PAROLES D'EXPERTS
Tic : la gestion électronique du document
au cœur de l'entreprise

28 À TABLE
Traiteurs : militants d'une charte
professionnelle locale

29 TOURISME
Destination entreprises :
quand l'économie passionne les touristes

ÉDITO

La reprise ? Quelle reprise ! Et pour qui ?

Les économistes nous signalent des signes encourageants. Les stocks baissent. La production remonte, c'est mécanique. Du coup l'emploi ne chute plus, et quelques signes de reprise, c'est vrai, sont perceptibles. Mais qu'en est-il en Vaucluse ou le bâtiment et le tourisme ont pris le relais de l'industrie comme moteurs de l'économie départementale ? Le bâtiment ne va pas mieux, au contraire ! La fédération du BTP annonce -30% des mises en chantiers. Et pour l'avenir, la timide reprise des permis de construire sur le logement individuel ne compensera pas l'effondrement des demandes sur le logement collectif. Le tourisme ? Certes nous ne sommes plus aux tristes records de 2008 et 2009, mais la baisse du panier moyen, le raccourcissement des séjours et une baisse perceptible de la confiance ont empêché le secteur de retrouver ses niveaux d'avant la crise malgré une météo particulièrement propice. Nos PME-PMI souffrent ! La reprise se fera lentement, et elle a besoin de soutien. Soutenir la reprise, c'est aussi le but d'une politique d'aménagement du territoire. Une politique équilibrée entre les différents modes de transport et aussi une politique foncière nouvelle qui favorise la mixité dans les zones afin de raccourcir les déplacements et de limiter les énormes vagues de migration quotidiennes qui encombreront nos routes. Un aménagement soucieux du développement durable, non seulement par la qualité des équipements produits mais aussi par un zonage qui limite les rejets structurels de carbone. Si on prend le sujet avec sérieux et sans dogmatisme, les engagements du développement durable sont des relais de croissance importants : ne perdons pas cette occasion ! ... Nous devons rester dans la "vision". Mais soutenir la croissance, c'est aussi prendre en compte le fait que dans ce pays, l'essentiel des emplois sont créés par les PME et PMI. On ne peut pas toujours légiférer en pensant aux grandes entreprises et demander aux petites de s'adapter ! Notre économie a besoin des deux ! Mais à situations différentes, traitement différent ! Il est urgent de libérer l'énergie des PME-PMI des centaines de contraintes parfois absurdes imaginées pour de grands groupes structurés et qui viennent polluer le quotidien du chef d'entreprise. La reprise se confirmera à la condition aussi que l'Etat et les collectivités se réforment... Car ce n'est pas avec une croissance molle annoncée entre 1 et 2% - et pour de longues années - que l'on va retrouver l'équilibre budgétaire basé encore aujourd'hui sur une croissance autour de 4% ! Libérer les énergies, c'est aussi reprendre la parole trop souvent monopolisée par le débat politique. Proposons sans cesse... il en restera toujours quelque chose !



François Mariani
Président de la CCI de Vaucluse

BRUN DE VIAN TIRAN MANUFACTURE LAINIÈRE MADE IN PROVENCE

Fondée en 1808 par Laurent Vian et Charles Tiran, qui ont transformé une taillanderie en moulin paroïr (un lieu où l'on foulait les étoffes), la société Brun de Vian Tiran vend aujourd'hui ses étoles, écharpes, tapis d'Avignon, couvertures, plaids, couettes et oreillers dans le monde entier. à la base de cette réussite, les 3 Q : la qualité, la qualité et la qualité.



SUCCESS STORY 12

DU 6 AU 16 OCTOBRE COMMERCE EN FÊTE

Cette année, la CCI, en partenariat avec le Conseil général, a décidé de mettre les grands moyens sur l'opération Commerce en fête. Elle est l'occasion, pour le commerce de proximité de faire valoir son savoir-faire.

ACTU 8

30 COMMERCE

Chèques parking en Avignon : la reconquête du centre ville en action

33 PROXIMITÉ

L'actualité économique des territoires

34 CCI INFOS

L'actualité de la CCI

37 ZOOM

École Hôtelière d'Avignon : un savoir-faire qui s'exporte

38 TENDANCES

Les indicateurs économiques du Vaucluse

41 À LIRE

42 AGENDA

MICHEL MS SIMOND

une Affaire de Méthode

NOS MÉTIERS

Conseil en **CESSION / ACQUISITION**
de **COMMERCES & d'ENTREPRISES**

Immobilier d'Entreprise : **LOCATION / VENTE**
de **BOUTIQUES, BUREAUX, LOCAUX D'ACTIVITÉ**

+ de **10 000 VENTES** réalisées à ce jour
80 CABINETS d'affaires
300 SPÉCIALISTES à votre service
13 000 OFFRES en ligne
30 000 ACQUÉREURS
potentiels identifiés et renseignés



Votre cabinet d'Affaires Michel Simond pour le VAUCLUSE

Centre d'Affaires Cap Sud - 345 Rue Pierre Seghers - **84000 AVIGNON** - Tél. : **04.90.84.10.10**
avignon@msimond.fr - <http://avignon.msimond.fr>

COMMERCES

Cafe Hotel Restaurant

- BRASSERIE contemporaine emplacement n°1 terrasse 100 places assises CA 730.000 € Prix 660.000 € - Ref AV003053
- HÔTEL RESTAURANT 70 m² pour piscine CA 423.000 € Prix 600.000 € + mars - Ref AV002294
- BAR HOTEL RESTAURANT surface 600 m² CA 766.000 € Prix 180.000 € Mars 120.000 € Ref AV002452

Boulangerie

Terminal de Cuisson

- BOULANGERIE AVIGNON IM loyer 381 €/mois CA 410.000 € Prix 360.000 € - Ref AV002502
- TERMINAL DE CUISSON surface 150 m² CA 233.000 € Prix 220.000 € - Ref AV000770

Commerces Divers

- PÂTISSERIE Luberon centre ville surface 200 m² CA 218.000 € Prix 90.000 € - Ref AV003340
- SUPERETTE surface commerciale 280 m² CA 825.000 € Prix 236.000 € - Ref AV001402
- MAGASIN DE CHAUSSURES surface 67 m² CA 780.000 € Prix 168.000 € - Ref AV002232
- LINGERIE surface 60 m² CA 230.000 € Prix 95.000 € - Ref AV003250

Locaux Commerciaux

- AVIGNON IM surface 210 m², Loyer mensuel 2.500 € Prix DAB 135.000 € - Ref AV003063
- AVIGNON IM rue saint pierronne surface 50 m² Loyer mensuel 750 € Prix DAB 75.000 € - Ref AV003422
- ORANGE en zone commerciale, surface 150 m², parking, loyer mensuel 2.174 € DAB Prix 100.000 € - Ref AV002665

- CARPENTRAS surface 200 m² vitrine 12 m loyer 1.138 € Prix DAB 70.000 € - Ref AV002543
- IF PONTET surface 850 m² Loyer 3.010 € - Prix DAB 40.000 €
- CAVAILLON surface 140 m² loyer 800 €/mois Prix DAB 105.000 € - Ref AV003251

ENTREPRISES

- PLOMBERIE Energies renouvelables 15 solarés, CA 910.000 € Prix 360.000 € - Ref AV002594
- FOURNITURES DE BUREAU locaux 340 m² dont bureaux 30 m² CA 613.000 € Prix 275.000 € - Ref AV001721
- SOCIÉTÉ DE SERVICE entretien industriel Zone d'intervention 84/30/nord, CA 635.000 € Prix 330.000 € Ref AV002416

IMMOBILIER D'ENTREPRISE

- LOCATION COMMERCIALE en centre commercial surface 287 m² Loyer 3.253 €/mois Ref AV003117

- LOCAL COMMERCIAL en centre commercial surface 360 m² Loyer 4.069 €/mois Ref AV003119

LOCAUX D'ACTIVITÉ

- AVIGNON FONTCOUVERTE 1.900 m bureaux 150 m² Loyer : 8.000 €/mois Ref AV003257
- AVIGNON FONTCOUVERTE 400 m² 2 bureaux Loyer : 1.350 €/mois Ref AV002611
- VEDENE CHALENCON surf 470 m² bureaux 460 m² terrain 2.000 m² Loyer : 5.900 €/mois Ref AV003292
- VITRY CHAILLONCOU entreprise 870 m² bureaux 50 m² Loyer : 3.500 € Ref AV003298

- SORGUES FOURNALET entrepôt 810 m² Loyer : 6.000 €/mois - Ref AV003293

- LE PONTET bâtiment logistique surface 11.000 m² 11 quais Loyer : nous consulter Ref AV003192

BUREAUX

- AVIGNON COURTINE en RDC de standing surface 280 m² Loyer : 3.100 €/mois Ref AV003347

- AVIGNON CAP SUD surface 100 m² Loyer 1.134 € - Ref AV002914

VENTE LOCAUX COMMERCIAUX

- AVIGNON en centre commercial surface 287 m² façade 16 m Prix 465.000 € Ref AV003117

LOCAUX D'ACTIVITÉ

- AVIGNON BASF LOGISTIQUE 4.300 m² 9 quais sur terrain 16.000 m² Conditions : nous consulter - Ref AV003237
- CAVAILLON MIN BASE LOGISTIQUE 13.000 m² dont bureaux 730 m² Conditions : nous consulter - Ref AV003426

BUREAUX

- DERNIERS LOTS AVIGNON NEUFS en VEFA lots de 70 à 300 m² secteur Cap Sud/Fontcouverte parking livraison 2011 Prix 1.855 €/HT/m² fini - Ref AV003258
- CAVAILLON bureaux en R+2 surface 750 m² Prix 748.000 € - Ref AV003137
- AVIGNON ZFU en RDC 20 bureaux meublés surface 280 m² Bureaux locatif env 100.000 €/an Prix 500.000 € - Ref AV002934

L'EIRL, Entreprise individuelle à responsabilité limitée, permettra enfin aux 1,5 million d'entrepreneurs en nom propre, artisans, commerçants et professionnels libéraux de distinguer leur patrimoine personnel et leur patrimoine professionnel. La loi promulguée en juin répond ainsi à l'une des principales préoccupations des entrepreneurs en nom propre : protéger leur patrimoine en cas de faillite. Le projet de loi repose sur un dispositif juridique de "patrimoine affecté", rompant avec la théorie biséculeaire de l'unicité du patrimoine. En cas d'affectation d'un bien immobilier, il est nécessaire d'avoir recours à un notaire dont les émoluments sont limités à un plafond déterminé par décret. Le régime fiscal et social de l'EIRL reprend en tous points ceux de l'EURL, avec le choix d'opter pour l'impôt sur le revenu ou l'impôt sur les sociétés (15% jusqu'à 38 120 €, et 33,33% au-delà). La réforme sera opérationnelle dès le 1er janvier 2011.

La Commission de Labélisation du **PEIFL (Pôle européen d'innovation fruits et légumes)** basé à Avignon a donné un avis positif à 21 projets innovants depuis le début de l'année 2010. Parmi eux : Oiko 1, qui développe une technique innovante de désherbage et désinfection des sols en culture légumière, Prevavir, une étude de la fréquence de contamination de matrices végétales par les novovirus de genogroupes I & II (salades et fruits rouges), Tutapi pour la mise en place d'une protection biologique contre Tuta absoluta, ravageur intensif de la tomate, Sinpa, un système innovant de production d'asperges. Mais aussi Bioramics, une opération de lutte biologique comme modèle d'étude des dynamiques démo-génétiques des populations invasives Polivd3, une étude de l'impact de la consommation d'huile riche en polyphénols, vitamine D et DHA sur la fonction locomotrice et VirAphid sur comment utiliser les résistances des plantes pour gérer durablement l'évolution des virus et des pucerons. Enfin, le PEIFL a labellisé des projets de partenariats internationaux : Nestor, sur la caractérisation de gènes de sensibilité aux nématodes pour la création de résistance durable, MaMeal sur la gestion d'un ravageur cryptique à répartition

mondiale avec un examen du complexe de l'espèce *pseudococcus viburni*.

Inter Rhône était présent à l'Exposition universelle de Shanghai afin de faire découvrir aux visiteurs chinois les spécificités des vins AOC de la Vallée du Rhône. A la même époque, l'inter-profession organisait deux séminaires de sensibilisation des professionnels japonais à ses vins à Osaka et Tokyo, les principaux pôles de consommation nippons.

91 M€

C'est le montant du chiffre d'affaires des ventes à la propriété ou en coopérative

Un touriste sur cinq vient dans notre région pour son vin.

Inter-Rhône se mobilise pour motiver les quatre cinquièmes restants à visiter également les caveaux. Les ventes à la propriété ou en coopérative représentent 91 M€ de chiffre d'affaires soit 13 % de l'ensemble du côtes-du-rhône. Avec un panier moyen de 115 € contre 104 € pour l'ensemble de la France. Tout pourcentage supplémentaire est bon à prendre. L'inter-profession, qui consacre 350 000 € à 400 000 € à l'œnotourisme développe la formation à l'accueil au caveau. Elle a permis une forte croissance des viticulteurs labellisés. Le nombre de titulaires classé "Trois feuilles" est passé de 20% à 51% en dix ans. Rappelons que le côtes-du-rhône s'étend sur trois régions qui accueillent le plus de touristes français. L'opération est menée par Michel Bernard, l'ancien président de l'inter-profession qui a commandé une série d'études marketing et participe au niveau national à Atout France, l'agence de développement du tourisme dans l'Hexagone.

SALON CRÉATIVA

Juste avant l'été, la pépinière Créativa, installée à Agroparc, organisait sur une journée un salon au Parc des expositions. Le but, faire connaître ses entreprises, dont beaucoup sont innovantes, au monde économique local. L'opération a également pour but que les locataires de la pépinière se rencontrent entre eux une fois dans l'année.

TECH FRUITS ET LÉGUMES

Les Rencontres euro-méditerranéennes Tech Fruits et Légumes, convention d'affaires internationale sur les technologies et innovations dans la filière fruits et légumes frais et transformés, aura lieu, cette année les 11 et 12 octobre au palais des Papes d'Avignon. Divers chercheurs de l'ensemble des pays méditerranéens échangent sur la sécurité et qualité des aliments, l'environnement et le développement durable, l'innovation et les process. Cette année, les ateliers porteront sur la logistique et ponctueront cette convention d'affaires articulée autour de rendez-vous B to B.

SALON MIFFEL

Le Palais des Expositions accueillera du 12 au 14 octobre le Miffel, salon méditerranéen de la filière fruits et légumes. L'évènement abrite, outre le Miffel, Innovafel, l'espace Innovation en Fruits et Légumes et le CIAG Qualité des Fruits et Légumes, colloque scientifique et technique organisé en partenariat avec l'INRA dans le cadre des Carrefours de l'Innovation Agronomique. Cette manifestation est une des plus importantes du secteur en France et ne cesse de croître d'année en année.



1^{ÈRE} WEB TV CONÇUE
PAR ET POUR LES CHEFS
D'ENTREPRISE DU VAUCLUSE

ÉMISSION WTE N°7

L'invité rédacteur en chef du mois :

Jean-Louis GINART
PDG de la société
Relais Vert à Carpentras



Success Story :
Serge CLAVEL
Dirigeant de la Confiserie de Carpentras



Coup de pouce à un jeune entrepreneur :
Frédéric VAN ORSHOVEN
Propriétaire de l'Hôtel Best Western Le Comtadin à Carpentras



Question d'actu :
Proximité
Corinne BROUSSE, conseillère entreprise à l'antenne de Cavaillon,
rencontre le Groupement photovoltaïque du Luberon installé à Lagnes.

**Sans oublier le tête-à-tête avec François MARIANI,
Président de la CCI de Vaucluse.**

WWW.WTE84.COM

Une initiative de la CCI de Vaucluse



Depuis mai, les ordures ménagères des 6 500 foyers bollénois sont collectées par la **société Kangourou** de Sainte-Cécile qui remplace l'entreprise Nicollin. "L'entreprise Kangourou est née en 1987 et nous avons cinq employés. Nous nous occupons de la collecte de la BA 115 d'Orange et des marchés forains de la communauté Aygues-Ouvèze", précise le gérant Philippe Lancellotti dirigeant de l'entreprise. Kangourou traitera 5 000 tonnes de déchets avec les camions de son co-traitant AB environnement dirigé par Alain Borel.

Alexandre Natoli, gérant de la société de communication Pool de Com lance avec deux associés Décopaper, un site de vente en ligne et ouvre un show room 17 rue Petite Fusterie en Avignon. Ils proposent l'impression en haute définition et à longue durée de vie de n'importe quel visuel sur tissu. Le textile monté sur un cadre en aluminium avec ajout de silicone sert à la réalisation personnalisée de pouf, fauteuil, tableau, paravent, kakémono mais aussi en porte de meuble ou de dressing. La taille des supports est réalisée également sur mesure pouvant aller jusqu'à 3 mètres sur 3 mètres.

Depuis le début de la récession en 2008, **le préfet de Vaucluse** aura déjà présidé le Comité de suivi de l'économie mis en place pour faire le point sur la situation économique du département ainsi que sur le plan de relance de l'économie et les mesures prises en faveur des entreprises et des ménages. Autour de François Burdeyron, le comité réunit les parlementaires, les chambres consulaires, les fédérations et unions patronales, les organisations syndicales, l'Urssaf, la Banque de France, le comité local des banques, la MSA, l'ordre des experts comptables, Dexia, la Caisse des Dépôts et Consignations, le tribunal de commerce, le TGI d'Avignon, Oséo et différentes administrations.

Adrexo, entreprise issue de la petite annonce et de la diffusion de journaux gratuits et de publicités, compte depuis plusieurs années concurrencer la Poste sur son secteur. L'entreprise aixoise,

dirigée par Frédéric Pons (ex-Ducros-Mc Cormick, ex-président de la FRIAA) part à la rencontre de partenaires distributeurs afin d'identifier et d'engager une collaboration avec des prestataires locaux et susciter la création d'entreprises pour renforcer son maillage de proximité. Adexo a distribué 25 millions de colis l'an dernier en France.

L'association Be Api, qui regroupe les professionnels du tourisme d'affaires en vue de promouvoir l'accueil entre Luberon, Uzès, Alpilles et Ventoux, organise des rencontres entre adhérents et compte un nombre croissant de membres. Ils sont 47 à ce jour. L'association a participé au salon Réunir à Paris en septembre. Elle sera présente en novembre au workshop organisé à Paris par Provence Côte d'Azur Events. En décembre, elle organise des rencontres commerciales avec des décideurs belges. Les adhérents échangent également leurs informations au travers de leur blog be-api.over-blog.com.

CHARLES FARAUD

75 ANS

Charles Faraud, spécialiste des desserts fruités pour la RHF (restauration hors foyer) installé à Monteux, fête ses 75 ans. Il lance également en GMS (grandes et moyennes surfaces) en rayon frais un nouveau produit : des compotes sans emballages carton baptisées "Alice Faraud". Ainsi, les consommateurs n'ont plus à jeter cette partie du conditionnement dès leur arrivée à la maison. Cette démarche compte séduire les éco-consommateurs et consomm'acteurs d'autant plus que les pommes utilisées proviennent d'un rayon de 100 km pour limiter le bilan carbone. Objectif : Écouler entre 20 millions et 30 millions de pots en 2011.

MIN CAVAILLON 40 ANS !

Le Marché d'intérêt national de Cavaillon fête cette année ses 40 ans. Il regroupe aujourd'hui 140 entreprises qui emploient 1 500 salariés. Elles génèrent environ 300 M€ de chiffre d'affaires dont 70% par des activités liées à l'agroalimentaire. Géré par la Smina (Société du marché d'intérêt national d'Avignon), cet espace de 25 hectares aux portes de la ville, a su se diversifier en accueillant des activités tertiaires. Elle accueille notamment un centre d'affaires, des services techniques de la Banque Chaix et le siège social de KP1. Présidée par Pierre Rigaud et dirigée par Didier Auzet, cette EPL (Entreprise publique locale) investit en permanence sur le site avec un pic de 25 M€ pour la seule année 2005.

ZFU VILLAGE DES MÉTIERS

Des nouveaux locaux d'activités sont disponibles à la vente et à la location en ZFU à Avignon. 2,2 hectares de terrains viabilisés, 40 ateliers bruts à aménager.

Renseignements :

04 90 14 87 31

www.avignonzonefranche.fr



DU 6 AU 16 OCTOBRE

COMMERCE EN FÊTE

Cette année, la CCI, en partenariat avec le Conseil général, a décidé de mettre les grands moyens sur l'opération Commerce en fête. Elle est l'occasion, pour le commerce de proximité de faire valoir son savoir-faire.



Du 6 au 16 octobre, les commerces vaucusiens se parent de leurs plus beaux atouts pour attirer leurs clients. La CCI de Vaucluse investit 25 000 € dans l'opération. Avec le concours du Conseil général, de la Société Marseillaise de Crédit et d'autres partenaires, ce ne sont pas moins de 40 000 € qui seront injectés dans diverses opérations de communication pour mettre en valeur le commerce vaclusien ! La CCI travaille en priorité avec le relais naturel du commerce de proximité que sont les associations locales de commerçants. Elles étaient 35 à se mobiliser lors de l'édition 2009. Cette année encore, le

terme développé sera "Mon commerçant, mon environnement" rappelant que l'achat le plus écologique est souvent celui effectué le plus près de chez soi ou de son lieu de travail.

Kits et communication

Pour communiquer, la CCI déploie une importante palette d'outils. Tout commence par un kit commerçant. Il est diffusé via les associations de commerçants et 50% de son montant étant pris en charge par la CCI. Il comprend deux affiches destinées à la vitrine, 200 bulletins de participation à un grand jeu, une urne

imprimée aux couleurs de l'événement, un fanion pour identifier le commerce et une cinquantaine de sacs en très écologique papier à offrir aux clients. Les mairies et associations de commerçants qui souhaitent appuyer la manifestation bénéficient également d'un pack communication avec des banderoles, des encarts publicitaires et des affiches personnalisables à installer sur l'espace public. La CCI a mis en place un partenariat avec France Bleu Vaucluse pour relayer l'information : interviews de commerçants, animations et tirages au sort sur les ondes tout au long de cette semaine dédiée au commerce !

Un site internet, commerceenfete84.com, apporte toutes les informations nécessaires tant aux commerçants qu'à leurs clients. Il relate les différents événements de l'opération.

Lots et récompenses

L'an dernier, 1 050 commerçants s'étaient mobilisés récompensant près de 800 clients par des tirages locaux. La manifestation se termine par un grand tirage départemental avec les plus beaux lots. Pour l'édition 2010, les gains valent le détour. Les clients qui auront mis leur bulletin dans une urne peuvent espérer gagner une voiture, une citadine bien-sûr qui émet peu de CO₂, idéale pour faire ses courses en ville. Ils pourront également gagner des voyages, écologiques évidemment, mais aussi des chèques-cadeaux à dépenser chez les commerçants participants. La CCI leur remboursera les chèques. Les trois associations les plus inventives et entreprenantes bénéficieront de dotations exceptionnelles de 1 000 €, 600 € et 400 € !

Innovez !

La CCI invite les associations à proposer des animations en partenariat avec les collectivités, les écoles et autres associations communales pour démultiplier leurs actions. Les pistes à explorer sont nombreuses : organisation d'un marché bio, chasses au trésor dans la ville, ballade découverte, "Vis ma vie de commerçant" avec échange de rôle entre le client et le commerçant... Autre idée : la mise en place d'un trombinoscope des commerçants à reconnaître, une opération de nettoyage de la ville et des alentours, des expositions, des concours photos, des initiatives autour des économies d'énergie, des soirées festives, des défilés de mode et des opérations avec les écoles sur les métiers du commerce. Les lauréats, clients et associations de commerçants, seront récompensés lors de cette grande manifestation festive organisée au

siège de la CCI en Avignon. L'opération, et notamment le nom des principaux gagnants seront en ligne sur le site internet commerceenfete84.com.

Investissement local

La CCI organise cette manifestation pour la sixième année consécutive dans le département. Commerce en fête est une opération nationale relayée localement par les chambres de commerce. La CCI de Vaucluse mutualise cette opération, cette année, avec ses consœurs d'Arles et de Nîmes. Pas moins de trente départements reprennent cette initiative. A l'heure où le commerce change avec un véritable retour à la proximité et à la vie saine, les commerçants ont une carte à jouer. ■

Contact CCI : Thibaut Cornu
04 90 14 87 23
commerceenfete84.com



Testez la qualité de service du 1er transporteur mondial

Messagerie mondiale EXPRESS
Messagerie Nationale & Européenne
Messagerie Vaucluse
Course & transport à la demande

Dililog

La Logistique Diligente 04 90 80 90 90

Confiez nous la gestion de votre stock

Box 20 à 240 m² clos & sécurisés
Edition de vos BL & Préparation de commande
Conditionnement
Expédition & suivi de livraison
Edition d'inventaires & statistiques



NOUVEAUX OUTILS DE COMMUNICATION

PERTE OU GAIN DE TEMPS ?

Courriels, textos, réseaux sociaux, téléphonie illimitée, internet sur son portable personnel, tous ces outils nous permettent de gagner du temps. En principe. Quelques journalistes, sociologues, coachs qui scrutent notre société s'interrogent sur la réalité de cette nouvelle manière d'organiser nos journées et notre relation à l'autre. Ne perdrons-nous pas du temps à gérer ces outils chargés de nous en faire gagner ?



La vitesse met en œuvre des capacités de concentration de soi qui évitent et empêchent de penser à autre chose

Jean-Louis Servan-Schreiber

Jean-Louis Servan-Schreiber, journaliste et essayiste, fondateur du magazine Psychologies, a publié un des best seller de l'été "Trop Vite". Il soulève le fonctionnement court-termiste de notre vie moderne ou l'hyperinformation peut nuire au temps à notre temps de réflexion. Il cite en exemple la crise financière de 2008. La machine, dopée par les technologies de l'information, s'est emballée dépassant le temps de réflexion nécessaire à l'homme pour réagir avec discernement.

S'informatiser pour oublier

Au niveau de notre vie personnelle, mail et textos qui nous rendent connectés en permanence tant dans notre sphère professionnelle que privée, ne nous mettent-ils pas dans la même situation ? Il pense que oui : "La vitesse met en œuvre des capacités de concentration de soi qui évitent et empêchent de penser à autre chose". Tous ces outils seraient ainsi une solution pour fuir la réalité.

Distorsions

Pour Jacques Salomé, psychosociologue installé dans le Vaucluse, communiquer par le biais de ces outils entraîne beaucoup de temps pour s'ajuster entre personnes qui ne maîtrisent pas l'outil avec la même aisance. "Nous avons le sentiment de perdre parfois du temps, d'être obligé de rappeler (souvent), d'ajuster (parfois), de redire (fréquemment), de confirmer (en vain),

de nous énerver (aussi) alors qu'au départ nous pensions justement gagner du temps, aller plus vite, au plus direct et pourquoi pas à l'essentiel".

Problématiques relationnelles

"Laisser son cellulaire ouvert ou son ordinateur en veille, c'est prendre le risque, à toute heure du jour et de la nuit, dimanche et jours fériés compris, de donner le droit à autrui, de faire irruption dans notre intimité, reprend-il. Ce qui peut créer un lien de dépendance et même d'aliénation plus subtil qu'on ne l'imagine. L'utilisation d'un langage télégraphique ou phonétique, qui nous laisse croire que nous allons gagner du temps pour nous exprimer, mais qui va laisser de côté les subtilités, la pertinence ou les enjeux implicites ou réels d'un échange, d'une demande ou d'un projet. En réduisant l'échange ou le partage à des mots verbaux ou écrits, il y a l'absence des autres langages qui participent à la validation d'une communication. Langages de la présence physique, du regard, de la gestuelle, des énergies, des vibrations, des émotions qui circulent dans une relation de face à face.

Comme les mots n'ont pas le même sens, la même valeur, ne suscitent pas le même degré d'implication chez les uns ou les autres, ils vont donner lieu à du réactionnel, au détriment du relationnel. Combien de soirées gâchées, de moments privilégiés qui vont être pollués par des messages reçus sans que nous ayons

la possibilité de nous ré-ajuster, de préciser ou de confirmer une intention plutôt qu'une autre ?".

S'approprier l'outil

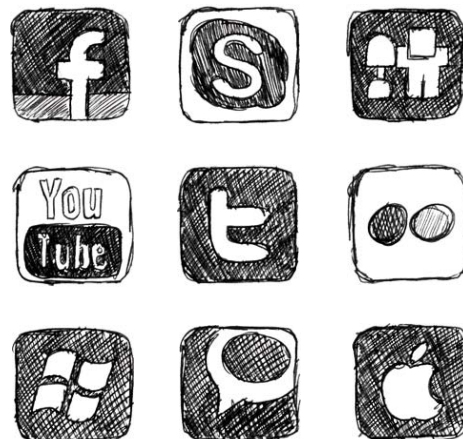
Basé sur Montpellier, Laurent Papin est coach en transition professionnelle et management de gestion. Il est aussi formateur en informatique tant sur les outils internet, les systèmes d'information géographique que de gestion de relation client. A ce titre, il connaît bien les problématiques liées à la gestion du temps et des technologies de l'information et de la communication (TIC). "La télévision et le cinéma vous font-ils perdre du temps ? La réponse ne se résume pas à "oui ou non" ! Car cela dépend de ce que vous regardez, et le même contenu sera apprécié différemment et de manière subjective selon les personnes interrogées. Vous êtes quelque-part responsable de ne pas avoir appuyé sur le bou-

ton "off" si vous considérez que vous perdez votre temps. Et surtout, avec les TIC, je crains de perdre du temps tant que je n'ai pas pu m'approprier l'outil ou tant que mon correspondant ne l'a pas encore apprivoisé. Nous ne pouvons pas dire que nous perdons du temps, simplement, nous n'avons pas encore trouvé le bon moyen de communiquer ensemble. Cela nous appartient de nous former aux outils".

Simple adaptation technique ou mutation culturelle ?

"Aujourd'hui, l'emprise des réseaux sociaux dans la sphère privée, et leur arrivée imminente dans la sphère professionnelle, vont nous amener à réfléchir sur nos identités, prévient Laurent Papin. Nous pourrions le vivre comme une source de stress. Cela peut être dû à un décalage entre ce que l'on montre de soi

et l'image que l'on a de soi-même. Comme tout nouvel outil, les TIC nécessitent apprentissage, réflexion, accompagnement... C'est seulement après cette phase d'adaptation qu'ils devraient générer moins de stress, ni perte de temps". ■



solutions informatiques & télécommunication

- Vente de matériels et de logiciels
- Contrat Maintenance Annuel
- Gestion du parc informatique
- Serveur de fichiers et de messagerie
- Sécurité : Anti-virus, anti spam, firewall
- Réparation sur site ou en atelier
- Prise en main à distance
- Installation et câblage réseau
- Sauvegarde automatique des données
- Messagerie collaborative
- Mobilité : PDA, Téléphone, PC portable
- Quick-Spot : Point d'accès Wifi sécurisé (lieu public, bar, restaurant, hôtel)
- Solution d'encaissement - Point de Vente
- Téléphonie classique et VoIP
- Standard PABX et IPBX
- Abonnement téléphonique
- Flotte de Mobiles
- Messagerie Unifiée
- Contrat Maintenance Téléphonique
- Message d'Accueil téléphonique



INTERVENTIONS GRAND AVIGNON & DEPARTEMENTS LIMITOPHES

OFFRE CHECK'UP

59 €*
H.T

NETTOYAGE DE VOTRE SYSTEME D'EXPLOITATION

- + Mise à jour des applicatifs
- + Vérification du bon fonctionnement
- + Sécurisation de l'ordinateur
- + Test des périphériques
- + Préconisation des évolutions

04 84 25 00 70

www.swali.fr

contact@swali.fr

SWALI INFORMATIQUE 64 chemin du Pont de la Pierre - 84320 ENTRAIGUES

BRUN DE VIAN TIRAN ISLE SUR LA SORGUE

MANUFACTURE LAINIÈRE

MADE IN PROVENCE

Fondée en 1808 par Laurent Vian et Charles Tiran, qui ont transformé une taillanderie en moulin paroir (un lieu où l'on foulait les étoffes), la société Brun de Vian Tiran vend aujourd'hui ses étoles, écharpes, tapis d'Avignon, couvertures, plaids, couettes et oreillers dans le monde entier. À la base de cette réussite, les 3 Q : la qualité, la qualité et la qualité.



En matière de filature, l'Isle-sur-Sorgue a un passé généreux. Il y a trois siècles, on y foulait ardemment les étoffes grâce à la terre argileuse qui dégraisse et lubrifie, et grâce aussi et surtout à l'eau apportée en abondance par la Fontaine de Vaucluse, la deuxième résurgence du monde après celle des USA. On y apprêtait la laine et la soie. Quelque soixante petits moulins, des filateurs, des tisseurs et des "paradous" (du latin parare : apprêter), battaient de l'aile sur une activité ô combien pérenne. Là naît toute l'histoire de Laurent Vian et Charles Tiran qui, en 1808, fondent leur entreprise dans une petite contrée provençale, riche et libre, et qui, du fait de son appartenance au Saint-Empire et pas à l'Etat français, jouit d'un statut fiscal fabuleux et d'atouts naturels exceptionnels.

Revenons à nos moutons

On y cultive le chardon, on y extrait l'argile, on y trouve la garance pour

la teinture rouge très appréciée de la gentry papale, les moutons y donnent une laine plus fine que celle des moutons "français". Et puis, et surtout, l'Isle constitue un terminal de la Route de la Soie, offrant aux artisans des matières nobles et rares, enviées par les rois de France.

Au XIX^e siècle, l'artisanat fait sa révolution industrielle. On mécanise la filature, on crée des moulins dans la vallée. Des foulloirs, on passe aux métiers à tisser et la petite entreprise Vian-Tiran devient une manufacture intégrée, évolue comme telle puis décline après la crise économique de 1929.

En 1932 Louis Brun – il n'a alors que dix-sept ans – lance la société moribonde dans la fabrication du tissu "pantoufle" vendu aux fabricants de Charentaises (ces pantoufles dont la notoriété de solidité est encore vivace), de couvertures pour l'Armée qui s'apprête à faire front à la deuxième Guerre mondiale. Bien vu ! La relance est immédiate. "La Maison Brun de Vian-Tiran passe de

7 à 50 salariés. Elle est aujourd'hui leader français de la couverture naturelle de literie" raconte Jean-Louis Brun, le petit-fils de Louis, aujourd'hui directeur général de la manufacture lainière.

20% du chiffre d'affaires se fait à l'export : Italie, Espagne, USA, Grande-Bretagne, Japon, Corée, Taïwan et Hong-Kong. 70% de la fabrication sont des couvertures, 15% des plaids, 15% des couettes, le tout destiné uniquement à des magasins de Blanc, 1500 au total dont tous les Grands magasins parisiens. "C'est du haut-de-gamme, les matières sont précieuses : de la laine, du mérinos acheté en Nouvelle-Zélande, en Australie, en Amérique du sud. Du mohair d'Afrique du sud, de l'alpaga du Pérou, du lama de Bolivie, du chameau d'Asie ou du Turkménistan – la Rolls Royce des chameaux -, du cachemire d'Afghanistan, du Kazakstan, d'Iran ou de Chine, du Yack de Mongolie extérieure, du bouquetin de Sibérie" poursuit

Jean-Louis Brun. Le tout étant cardé, filé, tissé et apprêté dans la manufacture de l'Isle-sur-Sorgue, construite en 1830 et qui s'étale désormais sur 1 hectare. Les oreillers et sur-matelas étant fabriqués dans une usine du Thor.

Rester français

Jaloux de la finesse des draps de soie des Italiens, Louis XVI s'était mis en tête de croiser les moutons français avec des mérinos. Cela ne se fera réellement qu'au XX^e siècle, après les années Trente, où les croisements s'effectuent surtout pour obtenir de plus gros moutons et donc plus de viande. En 1990, pour retrouver la finesse du cachemire d'Iran (19 microns), Pierre Brun, le père de Jean-Louis, se met en tête de retrouver en Paca les élevages de mérinos non croisés. 2000 subsistent encore. Des éleveurs - 12 au total - jouent le jeu de la qualité avec la société Brun de Vian-Tiran

qui crée la collection "Camargue", une pléiade de couvertures, plaids, couettes, sur-matelas, oreillers et châles à partir des laines les plus fri-sées, les plus légères, les plus chaudes. L'essentiel pour les manufacturiers islois étant de rester français, rattachés à la caste des Métiers d'art français. "Notre approche, c'est la confiance ! Nous disposons d'un service après-vente imbattable et d'une réactivité à toute épreuve" précise Jean-Louis Brun. Raison pour laquelle leurs filières sont prestigieuses : l'hôtellerie de luxe (le Royal Evian, le Carlton à Nice, les Radisson en Europe), le yachting, les mariages princiers (celui du prince Felipe d'Espagne, les bâtiments d'Etat (l'Élysée entre autres). Le projet ? Développer l'export malgré la crise et toujours et encore se recentrer sur leurs fondamentaux, leurs valeurs initiales, leur ADN : la responsabilité jusqu'au bout. À broder : pas de problème ! ■



Jean-Louis Brun

*Brun de Vian-Tiran
Cours Victor-Hugo
84808 Isle sur la Sorgue
Tél. : 04 90 38 00 81
www.brundeviantiran.fr*



class'croute

restaurants & restauration livrée en entreprise

depuis 1987

Votre repas livré au bureau
à partir de **7€90**
Coffrets repas, plats chauds*,
sandwichs, salades, pâtes,
cocktails, petits déjeuners.



*Produit à chauffer au micro-ondes 2 minutes à température moyenne. N° RCS Avignon 511 449 647

340 rue Paul Eluard - Zone commerciale CAP SUD - 84000 AVIGNON - Tél : 04 90 800 390 - Fax : 04 90 883 068

www.classcroute.com

DYNAMIQUES VAUCLUSE 13

Votre spécialiste du plateau repas

LIFECOM OPPÈDE-LE-VIEUX

QUE LA LUMIÈRE SOIT !

En décembre 2008, après avoir découvert en Asie la LED, en français (diode électroluminescente), Pierre Huguet et Pierre Bayet s'associent pour devenir importateurs et négociants d'un éclairage performant et économique. La prise de conscience environnementale croissante des consommateurs participe au développement rapide de Lifecom qui voit, au fur et à mesure des années, croître le nombre de ses clients et de son chiffre d'affaires.



Nous devons
parfois créer
des ambiances
très complexes,
très colorées,
sans toutefois
oublier l'essentiel :
l'économie d'énergie

"Nous ne sommes pas venus innocemment dans ce métier. Pierre et moi faisons tous les deux partie du monde du spectacle où la lumière, comme chacun le sait, joue un rôle déterminant" avance Pierre Huguet. Lui, il était manager d'une boîte qui fabriquait des décors partout dans le monde et pour des clients de renom, le plus notable étant Euro Disney pour qui il a habillé la scène d'Halloween, le Space mountain..., "des choses purement scéniques mais lourdes. Le défi était majeur, j'en étais le chef d'orchestre" poursuit-il.

Pierre Bayet était éclairagiste - excellent éclairagiste - et possédait déjà une belle connaissance de la LED, cette lumière qui devrait, à

terme, supplanter toutes les autres tant elle est performante et économique. Une prémonition. Les deux Pierre s'étaient croisés aux quatre coins de la planète sur des chantiers gigantesques auxquels ils s'attachaient de concert.

Des défricheurs de terrain

Et puis le temps est venu où l'un et l'autre ont eu l'envie de changer d'existence, de moins se déplacer, de se rapprocher de leurs familles respectives dans le Vaucluse, des enfants et petits-enfants, de renoncer donc à la prestation événementielle, de monter leur propre boîte. Pierre Bayet avait visité l'Asie de long en large, il avait vu et compris

que le marché des ampoules basse-consommation allait se développer grand-train en Europe, qu'il devenait urgent de s'y intéresser de près. Il n'en fallait pas plus pour que les deux spécialistes de l'habillage "lumière" associent leurs talents au sein d'une même structure.

Au départ de la SARL Lifecom, dont la raison sociale est l'importation et la commercialisation d'éclairages LED auprès des professionnels, ils ne sont que deux pour affronter un énorme marché en gestation. C'est dur car ils démarrent en pleine crise économique, mais ça progresse vite : les campagnes sur la préservation de l'environnement n'étant pas étrangères à ce nouvel engouement. En Paca, ils touchent de gros clients : le Comptoir électrique français, la Derd (Distribution d'électricité Rhône-Durance), AED et des distributeurs indépendants.

Basse consommation

"La carte à jouer, c'est le savoir-faire, le service, le conseil à l'installation et à la programmation. Nous devons parfois créer des ambiances très complexes, très colorées, sans toutefois oublier l'essentiel : l'économie d'énergie. Avec la LED, la facture d'électricité est divisée par sept". C'est le cas de la Collégiale d'Oppède, la première église à être équipée en LED. Elle consommait 7000 watts, elle est passée à 550. C'est la raison pour laquelle, aussi, le cabinet d'architecture Pochy a choisi Lifecom pour l'éclairage de la façade de la CCI de Vaucluse. Idem pour le Bouddha bar et la société des bains de mer (SBM) de Monaco qui a confié ses illuminations au Comptoir électrique français, lequel a délégué Lifecom sur le chantier.

"Nous travaillons aussi avec la Capeb et le Parc du Luberon parce qu'ils ont une très bonne approche écologique. Nous savons traiter les pollutions lumineuses. D'une

manière générale, les bâtiments sont trop éclairés. On ne voit alors que la lumière, pas l'essentiel, autrement dit le patrimoine. Il faut revenir à des choses plus sereines".

Bien sûr, Lifecom n'est pas le seul vendeur de LED dans la région Paca. Si l'on en croit Pierre Huguet, il s'en crée un par jour. "Mais c'est un produit d'investissement. Notre chiffre d'affaires augmente régulièrement. En 2009, il était de 120 000 euros : il est de 240 000 au 30 juin 2010. Notre carte prend de la valeur...".

Cette progression a donné des ailes à Lifecom qui, pour toucher le Sud-ouest et l'Isère, a embauché un technicien, un homme du spectacle qui prépare le matériel, et deux agents commerciaux. "Le domaine n'est pas que technologique, il est humain. Le challenge est là ! Nous démocratisons la LED, nous sommes des défricheurs de terrain". Le projet de Lifecom ? Grandir, grandir, grandir... ■

*Lifecom, Oppède le Vieux
Show-room à Petit Palais
Tél. : 04 90 21 58 03
www.lifecom.fr*

Avec la LED, la facture d'électricité est divisée par sept



Pierre Huguet et Pierre Bayet



RETROUVEZ LES PORTRAITS
D'ENTREPRISES SUR

wte ⁽⁸⁴⁾

1^{ÈRE} WEB TV CONÇUE
PAR ET POUR LES CHEFS
D'ENTREPRISE DU VAUCLUSE

WWW.WTE84.COM

KNOWLEDGE MANAGEMENT

SAUVER L'ENTREPRISE EN PRÉSERVANT SON SAVOIR-FAIRE

La matière grise fait partie intégrante du capital de l'entreprise. Pour que les savoir-faire ne se perdent pas et que les connaissances soient partagées afin d'optimiser le travail de chacun, l'entreprise doit en structurer la gestion : c'est la fonction du Knowledge management. L'avenir de l'entreprise peut en dépendre.



Taper "Contrôle S" sur son ordinateur pour sauvegarder ses fichiers est devenu un tic nerveux répétitif tant le souvenir de la perte d'heures de travail reste comme un souvenir douloureux. Chaque soir, nous mettons à l'abri d'un disque dur externe ou d'un serveur distant nos données tant notre travail personnel est précieux. Apportons-nous la même attention au savoir-faire global de l'entreprise qui peut disparaître avec le départ de certains salariés ? Pas si sûr. Dans notre économie du savoir, la gestion des connaissances devient essentielle. D'où la mise en place du knowledge management. Cet anglicisme regroupe l'ensemble des initiatives, des méthodes et des techniques permettant de percevoir, d'identifier, d'analyser, d'organiser, de mémoriser et de partager des connaissances entre les membres

des organisations, en particulier les savoirs regroupés par l'entreprise elle-même. Le jour du premier anniversaire de son mandat, le président de la République s'était rendu dans l'usine KP1 de Pujaut pour saluer une innovation dans le knowledge management. Les salariés les plus anciens étaient perturbés par l'arrivée des machines à commandes numériques. Les jeunes ouvriers avaient du mal à atteindre les critères de qualité et de productivité des anciens. Depuis 2005, KP1 a donc permis à des seniors d'échanger leur expérience du béton précontraint avec de jeunes employés qui ont, à leur tour, partagé leur maîtrise de l'informatique. "Ces échanges nous ont aussi permis d'améliorer le fonctionnement et l'ergonomie des postes afin de réduire la pénibilité du travail", expliquait Philippe

Gensana, directeur du site de Pujaut qui compte 200 salariés. Son groupe, dont le siège se trouve sur le Min d'Avignon, emploie 1 570 salariés sur 32 sites en France et 2 sites en Pologne.

Flux d'informations

Finie l'époque où une personne était attachée à des tâches reproductibles souvent transmises par les anciens aux plus jeunes. Dans notre économie tertiaire, nous nageons dans un flux inépuisable d'informations. Les nouvelles technologies de l'information ne nous permettent pas toujours d'y voir clair, voire de gagner du temps (voir page 10 et 11). L'une des principales difficultés que rencontrent les entreprises aujourd'hui réside dans le transfert des informations aux bonnes personnes au bon moment. Mais aussi de conserver le savoir-faire de l'entreprise quand ceux qui le détiennent la quittent. Le phénomène s'accélère avec des carrières de plus en plus fractionnées ainsi que le papy-boom et ses départs en retraite massifs.

Enjeu stratégique

Il s'agit d'une orientation stratégique de l'entreprise, souligne Marie-Christine Pessiot, fondatrice et animatrice du groupe Germe Vaucluse, (www.germe.com) qui compte plus de 50 groupes en France. Germe regroupe des responsables de la fonction management dans les entreprises, des DG, des DAF, des DRH, des directeurs de production, des directeurs commerciaux... tous

responsables de postes où le management des équipes est essentiel. "Le chef d'entreprise doit prendre au moins deux jours de recul par an pour se poser les bonnes questions notamment celles de la conservation et de la circulation du savoir-faire dans son entreprise, insiste Marie-Christine Pessiot. Il doit, tout d'abord, se poser la question de savoir si son affaire survivrait au départ des personnes qui en détiennent les connaissances. Ensuite, il doit trouver une solution sur les moyens de stocker et de transmettre le savoir. Aujourd'hui, il peut mettre en place un intranet. Chaque personne qui possède une partie du savoir-faire de l'entreprise doit y déposer de l'information. Mais force est de constater que beaucoup de cadres et de techniciens n'enrichissent pas spontanément la base de données. Et ce pour plusieurs raisons".

Architecture

"Tout d'abord, il faut qu'ils comprennent l'utilité pour eux et pour les autres, reprend Marie-Christine Pessiot. Cela peut être, pour eux, un outil d'enrichissement personnel que de formaliser leur savoir et de se valoriser ainsi au sein de l'entreprise. C'est également un moyen bien-

Dans notre économie tertiaire, nous nageons dans un flux inépuisable d'informations

veillant d'améliorer le fonctionnement de la société et de la valoriser aux yeux des actionnaires. Ensuite, il faut que le site ait été conçu intelligemment par le webmaster. Ainsi, il faut hiérarchiser l'information par rubriques et la traiter pour qu'elle soit accessible et compréhensible par

ses destinataires. Le chef d'entreprise doit prévoir les différents niveaux de confidentialité d'accès au site tant pour ceux qui le consultent que pour ceux qui y apportent des contributions. Enfin, la participation à l'intranet peut faire partie de la job description de chaque employé. Sa participation doit alors être évoquée lors des entretiens annuels avec le salarié". Enfin, Marie-Christine Pessiot préconise que le chef d'entreprise débute la mise en place du Knowledge management par une grande messe mobilisatrice. Elle lui permettra d'insister sur l'enjeu stratégique et les moyens à mettre en place. L'époque où seules les rencontres devant la machine à café suffisaient à faire circuler l'information est révolue. Aujourd'hui, la connaissance dans l'entreprise est un bien trop précieux qui ne souffre d'aucun amateurisme. ■

LOCATION DE BUREAUX

AVIGNON - Rocade Charles De Gaulle
Zone Franche Urbaine

Surface modulable jusqu'à 40m²
aménagée et équipée tous services



IMMEUBLE LE GIOTTO
4 BD JEAN ALTHEN
QUARTIER GUILLAUME APOLLINAIRE


Possibilité de bénéficier d'une place de parking au sous sol de l'immeuble

Renseignements : Société **AVICAB**

Mme MOUREAU | E-Mail : patricia.moureau@cec.fr - Tél.: **04 90 78 58 81**



VAUCLUSE À L'HEURE DE LA FIBRE OPTIQUE



Pour assurer son développement économique, tout territoire doit veiller à son accessibilité. Elle passe aujourd'hui par le développement du très haut débit notamment grâce à la fibre optique. Les initiatives se multiplient dans le Vaucluse pour permettre aux entreprises d'accéder aux autoroutes de l'information qui suppriment le temps et l'espace dans les activités informatisées.

Depuis qu'il a racheté deux imprimeries et un studio de photogravure à Marseille, Stéphane Trachino, imprimeur à Cavaillon, ne cesse de louer les vertus du travail collaboratif à distance. Ses clients peuvent visualiser de leurs bureaux, sur leurs écrans, en temps réel le travail effectué ici sur la réalisation d'une plaquette, là sur la retouche d'une photo. Et sans se déplacer, ils envoient des messages où ils apportent leurs observations ou commentent le travail par téléphone. "Le très haut débit nous

permet d'effectuer ce nouveau bond en avant dans nos métiers. Les différentes personnes travaillent ensemble comme si elles étaient au même moment à la même pièce. Le gain de temps est extraordinaire". Dans les imprimeries de Stéphane Trachino, ces liaisons en THD permettent de travailler en instantané

sur des fichiers informatiques très lourds comme ces photos de mode de 800 mégaoctets ou ce catalogue commercial haut de gamme de 5 gigas. Le très haut débit (THD) permet des liaisons jusqu'à un gigabits seconde. A titre d'exemple, l'Adsl assure des transferts de données

entre 512 Ko au pire à 20 mégabits par secondes dans de rares situations idéales. La plupart du temps, nous sommes en dessous des 2 mégabits par secondes.

"Le très haut débit est plébiscité par nos clients qui utilisent de

très gros logiciels de gestion sur plusieurs sites ou ceux qui utilisent la vidéo en haute définition notamment dans l'imagerie scientifique, médicale ou la télévisioconférence, ajoute Markus Lackermaier, directeur des régions pour Completel, un des leaders du haut débit en France créé en 1999.

Le très haut débit (THD) permet des liaisons jusqu'à un gigabits seconde



Pouvoir travailler en temps réel rencontre un véritable succès auprès de notre clientèle

Stéphane Trachino

Côté route à 10 mégaoctets

Ayme-Côté Route, bien connu chez nous sous le nom de Ayme Pneus, à opté l'an dernier pour la fibre optique pour communiquer avec ses 80 magasins, répartis sur toute la France. Pour y parvenir, l'entreprise de Carpentras a choisi de prendre une connexion de 10 mégabits par secondes sur le réseau de fibre optique de Completel. Quand toutes les agences se connectent à la fois, impossible pour le siège d'accepter un embouteillage aux portes de son serveur. "Opter pour la fibre optique nous a permis également de nous ouvrir à d'autres services, explique Frédéric Dacquín, directeur des services informatiques de Ayme-Côté Route. Le central téléphonique du siège est connecté sur la fibre ce qui nous assure une importante économie en terme de frais d'abonnement. Nos données bénéficient, en plus, de la protection du firewall de l'opérateur ce qui nous assure une meilleure sécurité informatique". Chaque

agence, quant à elle, est connectée en Sdsl entre 512 Ko et 1 Mo, ce qui est aujourd'hui suffisant.

Fracture numérique

"Pouvoir travailler en temps réel rencontre un véritable succès auprès de notre clientèle, reprend Stéphane Trachino. Mais je ne peux l'exploiter à l'Imprimerie Rimbaud, le siège de notre société au nord de Cavailon. Nous sommes éloignés du nœud de raccordement d'abonnés (NRA) installé au sud de la ville. Situés en bout de réseau, nous ne bénéficions que de 300 ko de débit". Avec si peu de capacité, même le transfert de simples photos de famille nécessite la patience d'un moine zen. "Si mon entreprise ne bénéficie pas du très haut débit d'ici peu, je devrai envisager de déplacer une partie de la production sur Marseille pour assurer la réactivité demandée par mes clients".

Courtine sinistré

De son côté, Michel Bost, PDG de Longrine ne décolère pas. Son agence de communication créée en 1986, une des plus importantes de la région avec 18 collaborateurs, ne dispose même pas de l'Adsl sur la partie ouest de Courtine. "Nous l'avons demandé. Un technicien est venu nous l'installer. Puis l'opérateur nous annonce, trois jours après, que nous ne sommes pas éligibles, explique-t-il. Il nous a tout de même envoyé la facture. En désespoir de cause, nous avons opté pour le Sdsl qui garantit, sur le papier 2 mégabits par secondes tant en émission et en réception en permanence. Facture : 800 € par mois. Et ça marche mal. Je suis obligé de transférer mes fichiers entre midi et deux heures quand le réseau est le moins utilisé. Ou le soir, de chez moi, dans les Monts de Vaucluse. Les fichiers passent mieux avec ma box à 29,90 € par mois". Quant au très haut débit, on n'ose même plus y croire.



Stéphane Trachino



Longrine réalise pour des clients nationaux comme EDF, la SNCF, Lafarge des documentations techniques et commerciales très importantes remplies d'illustrations et des films d'entreprise. Soit des gigaoctets à expédier et recevoir. Quand ses concurrents présentent leur travail en ligne à leurs clients éloignés, Longrine préfère souvent graver un DVD et l'envoyer par la bonne vieille Poste. Comme il y a 10 ans ! Télécharger un film prend près d'une heure quand ses confrères des grandes villes travaillent pour certains en temps réel. Visionner un documentaire en streaming de Courtine relève de l'impossible tant les images sont hachurées. Et aucun opérateur ne veut raccorder cette partie d'une des plus grandes zones industrielles du département. "Nous comptons déménager, reprend Michel Bost. La première question que nous posons quand nous visitons de nouveaux locaux est la qualité de la ligne internet. Nous serions mieux lotis dans le centre ville où est installé Numéricable (voir plus loin)".

Adsl has been

Le monde évolue vite. Si aujourd'hui l'absence de très haut débit (THD) est considérée comme un goulot d'étranglement pour le développement économique, en 2003, la question se posait dans les mêmes termes avec le haut débit (Adsl). Votre journal, Dynamiques, menait alors l'enquête pour savoir quand ces transmissions supérieures à 512 Ko allaient se développer dans le Vaucluse tant son réseau de l'époque était réduit à peau de chagrin. Ce fut un grand bond en avant. Dès 2007, 98,2% des lignes offraient l'Adsl. Même le col des Abeilles à 1 000 mètres d'altitude, sur le flanc est du Ventoux entre Carpentras et Sault, bénéficie du haut débit ! Gargas est enfin équipée depuis le 30 juin. Et 66% des abonnés vauclusiens au téléphone surfent sur l'Adsl. Aujourd'hui, seuls 1,5% des abonnés au téléphone restent exclus du haut débit. Et 92% d'entre-eux bénéficient d'un débit descendant supérieur à 2 Mo, le bon niveau de confort pour surfer

sur ses pages web préférées. Ceux qui sont collés au NRA et son réparateur Adsl (Dslam) peuvent espérer jusqu'à 20 Mo. Par contre, avec l'utilisation des lignes de téléphone en cuivre, la qualité du signal baisse dramatiquement au-delà des 2 kilomètres. Stéphane Trachino en sait quelque chose. Des sites internet comme degrouptest.com vous permettent de connaître le potentiel de chaque ligne téléphonique et son éloignement du NRA.

Très haut débit sinon rien

Mais aujourd'hui, les entreprises en veulent plus. Elles sont de plus en plus nombreuses à réclamer le très haut débit. La technologie fait rêver. Grâce à la fibre optique qui transporte de la lumière à différentes longueurs d'onde, la qualité de service est théoriquement indépendante de la distance. Et les débits permettent de travailler en temps réel avec d'énormes capacités.

Mais aujourd'hui,
les entreprises
en veulent plus.
Elles sont de plus
en plus nombreuses
à réclamer
le très haut débit

Notre département bénéficie d'un des maillages des plus denses de France

"L'architecture réseau existe en Vaucluse, nous rassure Jean-Yves Clech, chargé des relations avec les collectivités locales pour le Vaucluse chez France-Telecom-Orange. Avec les lignes de fibre optique situées sous les rails des trains (RFF), le macadam des autoroutes (ASF) et les bords du Rhône (CNR), l'axe rhodanien dispose d'une capacité aujourd'hui surdimensionnée pour ses besoins. Mais surtout, sachez que 92 des 111 NRA qui maillent le Vaucluse sont désormais reliés au web par de la fibre optique. Il y aura 6 NRA de plus à la fin de l'année. Notre département bénéficie d'un des maillages les plus denses de France. France Telecom réalise actuellement une ligne de Pertuis jusqu'à Mirabeau. Pour atteindre les entreprises, il suffit de tirer de la fibre jusqu'à elles".

Lackermaier. Ce prix se décompose pour 20% pour l'installation de la fibre optique, pour 80% pour la tranchée et la maçonnerie". Les yeux des entrepreneurs de travaux publics brillent déjà à l'annonce de ces nouveaux marchés.

Mais nos petites entreprises qui expriment un besoin de très haut débit n'ont souvent pas les moyens de financer de tels travaux. Certaines sociétés de logistique souhaiteraient bien pouvoir assurer la localisation de leur flotte et la traçabilité de leurs marchandises, notamment par vidéo, grâce au très haut débit. Dans le sud Luberon, d'autres sociétés d'ingénierie réclament à corps et à cris ce fameux tuyau lumineux pour faire transiter leurs très grosses quantités de données dans le monde entier tout en travaillant près d'Iter. Par contre, cer-

150 000 € du kilomètre

C'est là que le bât blesse. La fibre, en elle-même, a vu son prix au mètre linéaire chuter. Mais la réalisation de la tranchée et les fourreaux n'affichent pas les mêmes tarifs discount. France Telecom, devenue une entreprise comme les autres, ne va pas tirer la ligne jusqu'à l'usager comme elle le fait pour les particuliers avec le téléphone dans le cadre de sa mission de service public "Comptez 150 000 € du kilomètre, reprend Markus

tains lieux du Vaucluse sont superbement équipés et depuis longtemps. Le centre d'Avignon bénéficie, sous la poste Kennedy, d'un des meilleurs équipements de fibre optique qui soit. Il date de la fin des années 80, à l'époque où la ville se rêvait high tech et disposait même de sa télévision câblée, Canal A. A Vaison-la-Romaine, pourtant éloignée de l'axe rhodanien, le Crédit agricole gère depuis des décennies un centre de gestion des données de très grosse capacité.

Mutualisation

Nos TPE et PME n'affichent pas les mêmes capacités d'investissement que la banque verte. La solution passe alors par la mutualisation de la fibre comme nos agriculteurs se partagent l'eau du canal de Carpentras depuis 1857. Certaines structures intercommunales lancent des appels d'offres auxquels se dépêchent de répondre les différents opérateurs téléphoniques soucieux de ne pas manquer ce marché de l'avenir. Le montage s'effectue parfois en partenariat avec les entreprises locales regroupées en association. Ensuite, elles mutualisent les coûts de raccordement de leur zone d'activité avec le réseau fibre optique. "Elles peuvent ainsi faire baisser l'opération jusqu'à 65%", précise Pascale Nicolas, directrice régionale Rhône-Durance (04, 05, 07, 26 et 84) de France-Telecom-Orange. Chaque opération s'effectue sur devis. "Les entrepreneurs ne doivent pas s'attendre aux 29,90 € qu'ils acquittent pour leur box familiale", reprend Pascale Nicolas. "Ici, les tarifs sont bien plus élevés, mais le niveau de service est incomparable », surenchérit Jean-Yves Clech. "De 1 000 à 5 000 €", assure avec plus de précision Markus Lackermaier ». Sans mutualisation, point de salut pour le THD dans nos PME. Au départ des 69 kilomètres du canal de Carpentras, plus de 725 kilomètres de canaux secondaires et tertiaires irriguent 26 000 hectares. Cette eau providentielle apparaît aujourd'hui comme une manne naturelle comme le sera la fibre optique pour les générations futures.

Pertuis précurseur

C'est ce que vient de mettre en pratique la communauté d'agglomération du Pays d'Aix (CPA). Elle vient d'inaugurer un réseau de 300 km de fibre optique, dont la moitié en location longue durée, l'autre en travaux neufs. Il permet désormais de connecter au THD les 76 zones d'activités de ses 34 communes dont cel-

les des entreprises vauclusiennes de Terre du Fort et de Saint-Martin au sud de Pertuis. Il s'agit du premier Réseau d'initiative public (RIP) de Paca (la France en compte 63 à ce jour). Il a bénéficié d'un investissement de 16,85 M€ financés à hauteur de 7,85 M€ par la CPA et l'Etat. Le groupement de communes a sélectionné Capaix Connectic comme délégataire de service public sur cette opération. Il a installé sa fibre qu'il met à la disposition des opérateurs qui assurent directement le service aux entreprises. "Nous avons conçu notre réseau pour que les entreprises soient installées à moins de 100 mètres d'une chambre de raccordement, explique Madelaine Michel, responsable du service innovation et création d'entreprise à la CPA. Ainsi le coût de raccordement s'élève à 1 000 € auxquels s'ajoutent 1 500 € de mise en service".

Si une entreprise est éloignée de l'architecture principale du réseau, il se peut qu'elle soit installée à moins de 100 mètres d'une autre société déjà raccordée. Ainsi, elle bénéficiera des mêmes avantages tarifaires et du même débit.

Coûts mutualisés

Jean-Christophe Faudot, directeur par intérim du développement économique de la CPA précise qu'il faut ensuite ajouter l'abonnement. "Il est nettement plus cher qu'une solution Adsl mais permet des applications sans commune mesure, une qualité de service avec une intervention en moins de quatre heures, quel que soit le jour de l'année. Nous invitons les entreprises à mutualiser leur raccordement. Échanger à 10 mégabits ou mutualiser 1 gigabits permet des méthodes de travail et des gains de productivité hier encore inimaginables. Même si les entreprises n'ont pas formulé le besoin quand nous avons lancé le projet il y a quelques années, il s'agit là d'une volonté politique forte d'aménagement du territoire comme ce le fut pour le lancement du canal de Provence en 1955".



Communauté d'Agglomération du Pays d'Aix, Chantier THD, décembre 2009

Certain spécialistes locaux d'installation de standards téléphoniques et de câblage informatique s'adaptent au marché. "Nous installons régulièrement des TNLO (terminaux numériques de ligne optique) dans les entreprises, souligne Richard Fusco, dont l'entreprise avignonnaise Asap Telecom. Travailler la fibre optique nécessite un outillage spécifique et certaines contraintes, notamment le respect de son rayon de courbure pour ne pas la casser. Cette technologie entre dans une suite logique de nos métiers".

Aménagement du territoire

Le déploiement du THD fait partie des projets du grand emprunt national et devrait toucher d'abord la périphérie des grandes agglomérations dont aucune n'est située en Vaucluse. A lui de ne pas manquer le coche. Le Conseil général a décidé d'intervenir dans le développement du réseau. "Déployer le THD est aussi important aujourd'hui que d'équiper, il fut un temps, le territoire de routes, d'un réseau électrique ou d'irrigation", assure Michel Bayet, vice-président du département, président de

la commission de l'aménagement et du développement durable. Après plusieurs études débutées en 2006, le Département a décidé de mailler le territoire. "Vu les débits demandés, la fibre optique nous a paru comme la meilleure solution", reprend Michel Bayet. Nos conseillers généraux lancent pour la fin de l'année une délégation de service public (DSP). Aujourd'hui, les opérateurs fourbisent leurs armes pour emporter l'appel d'offres très disputé. "Leur mission sera de relier en fibre les NRA existants aux portes des villes et des communautés de communes, assure Michel Bayet. Aux établissements intercommunaux et municipalités d'organiser les derniers hectomètres de raccordement vers les entreprises. Respectueux des principes du développement durable, notamment celui de l'équité sociale, le Département veille à ce que les territoires ruraux ne pâtissent pas de la fracture numérique par rapport aux aires urbaines". Les premiers travaux devraient débuter en 2011.

Prévoyez la fibre !

Aux élus locaux d'étudier, dès aujourd'hui, comment ils vont réaliser les derniers tronçons. A Michel Bayet, comme Jean-Yves Clech de les implorer : "prévoyez dans tous vos travaux publics, dès aujourd'hui, des réservations pour faire passer, dans l'avenir, la fibre optique !". De son côté, le Conseil régional, qui consacre 20 M€ au déploiement des TIC (technologies de l'information et de la communication) a décidé d'équiper tous les lycées. Une bonne nouvelle pour les entrepreneurs situés non loin d'un établissement qui savent qu'ils ne sont qu'à quelques mètres du précieux réseau. A cette première somme, la Région ajoute un volet de 28 M€ sur la période 2007-2013, dans le cadre d'un programme opérationnel européen (Feder).

Prévoyez dans tous vos travaux publics, dès aujourd'hui, des réservations pour faire passer, dans l'avenir, la fibre optique !



Michel Bayet

Fibre dans le vent

Un maillage efficace du territoire arrangerait bien les affaires de Jean Ribot, fondateur de Winds Up, installé à Cheval Blanc près de Cavaillon. Son entreprise est incontournable chez les amateurs de glisse en mer. Véliplanchistes et kite surfers appellent ses messageries vocales ou consultent son site internet pour connaître, en temps réel, la vitesse du vent qui tractera leur planche sur les flots marins. Jean Ribot a installé sur les meilleurs spots de France (sites propices à ces sports), des balises équipées d'anémomètres qui envoient, toutes les 13 minutes, par le réseau du téléphone portable, la vitesse du vent. Les informations sont consultables sur des serveurs installés proches des réseaux THD, à Marseille (Audiotel) et à Paris (web). "Avec la THD jusqu'à Cheval Blanc, je pourrais installer les serveurs dans mon entreprise", précise ce chef d'entreprise qui renseigne 100 000 fondus de glisse par mois. D'autant qu'il étoffe son réseau. Après avoir implanté trois nouvelles balises en Espagne, il compte équiper tous les spots du pays, puis ceux des Pays-Bas et de Grande Bretagne.

Label THD

Pour privilégier ses entreprises actuelles et futures, Agroparc a déjà pris les devants et vise une labellisation très haut débit à court ou moyen terme. En 2009, ses dirigeants ont fait réaliser un audit technique de leur territoire. Résultat : à quelques exceptions près, l'ensemble du technopôle est très bien couvert par l'ADSL. Le NRA est installé au cœur de la zone. Mieux, le site est parcouru par des fourreaux propices à la fibre optique dont un est déjà équipé par France Telecom. Agroparc peut passer très rapidement en THD. "Nous estimons à 400 le nombre d'entreprises susceptibles d'être inté-

ressées par un abonnement", ajoute Marc Chazaux, directeur d'Agroparc. La zone, qui a fêté ses 20 ans l'an dernier, garde toujours une distance d'avance sur ses concurrents.

Le câble

En attendant la fibre pour tous, les usagers installés au cœur des villes, peuvent dès aujourd'hui viser le FTTH, plus communément appelé "le câble". De nombreux immeubles dans le centre des villes d'Avignon, de Carpentras, de Cavaillon, de l'Isle-sur-la-Sorgue ou de Châteaurenard bénéficient de ce réseau assuré par Numéricable, entreprise aujourd'hui sœur de Completel. L'offre s'adresse aux particuliers, mais rien n'empêche une entreprise d'y souscrire. Pour 21,90 € par mois, l'opérateur assure délivrer un débit de 100 Mo. L'offre comprend le modem. L'installation coûte 40 €. Certes, ce n'est encore le THD, mais le débit est techniquement supérieur à celui de l'Adsl. Pour les entreprises qui n'ont pas besoin encore de débits très élevés, cette solution s'avère un très bon compromis. Cette offre ne figure même pas sur le catalogue. Les opérateurs ne le crient pas sur les toits car ils préfèrent vendre aux entreprises une solution THD plutôt qu'un abonnement au câble conçu pour apporter à des particuliers des bouquets de chaînes de télévision à partir de 39,90 € par mois. Mais attention, le débit de 100 Mo reste théorique. Là où la fibre passe, comptez 60 Mo (Avignon intra-muros, Villeneuve-lès-Avignon). Les autres villes câblées sont desservies par du fil de cuivre. Le débit théorique tombe à 30 Mo.

En attendant le maillage du département en THD, c'est l'ADSL qui va gagner en qualité. L'opérateur Orange s'engage à assurer du 2 Mo à moins de 35 € sur tout le département d'ici 2012. On est loin du très haut débit, mais c'est un service Adsl de qualité garanti pour tous. Nous osions à peine en rêver en 2003. ■



TIC

LA GESTION ÉLECTRONIQUE DU DOCUMENT AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

Prolongement naturel des processus métier, le document est omniprésent dans le fonctionnement de l'entreprise, tous secteurs confondus. Le passage de l'économie des supports "papier" à une économie des flux d'informations numériques est une mutation à la fois technologique, économique et sociétale (changement des mentalités, cultures et usages). Pourtant, la maîtrise des flux documentaires est un formidable levier de productivité et d'efficacité tout en réduisant les coûts induits. Comment ?



Prendre conscience
et analyser
ses flux métiers

Une combinatoire grandissante des volumes documentaires est souvent le résultat de l'accroissement d'une activité et de son historisation (besoin d'archivage et de consultation). De même, la modernisation et la multiplicité des supports documentaires (courriels, documents électroniques PDF, 3D, formulaires interactifs...) conjuguées à l'augmentation de leur taille les rendent difficilement manipulables. Qu'il soit entrant, sortant ou circulant dans l'entreprise, lorsque la gestion du flux documentaire se transforme

en une activité de manutention de papier, il faut agir.

Faire appel à des experts,
privilégier le service
pour les petites entreprises

L'avènement des technologies autour des solutions documentaires et l'accessibilité du Web permettent l'émergence d'usages nouveaux sans pour autant forcément investir dans du matériel et des logiciels. Par exemple l'utilisation de logiciel en mode service (SaaS) permet d'accéder à des applications sécurisées d'archivage et de consultation de dossiers électroniques, sans installation dans l'entreprise. Mais le prin-

cipal avantage est de payer uniquement pour l'usage que l'on en fait. Des experts de ce domaine très spécifique seront capables d'apporter un état de l'art des offres sur le marché et de vous guider vers les bonnes pratiques en fonction des volumes documentaires mis en jeux.

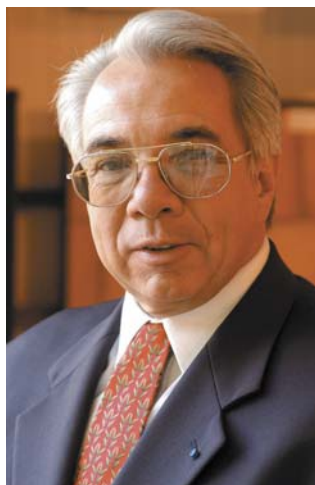
De réels retours
sur investissement
et une éco-attitude

Selon les observateurs, la fonction édition dans une entreprise c'est un coût proche de 700 € par an et par utilisateur et c'est 50 tonnes de papier consommées annuellement pour une entreprise de 1000 personnes. Au quotidien, la consultation d'archives papier ce sont de précieuses minutes gaspillées que l'on peut transformer en minutes productives. De surcroît, la législation étant en place, il faut à présent oser la dématérialisation et l'industrialisation des flux. Grâce à l'outillage informatique et les logiciels, l'information documentaire sera mieux contrôlée, plus économique et deviendra accessible par toute l'entreprise, voire même au-delà (clients, partenaires et fournisseurs). Reste que pour les grands émetteurs de papier, l'imminence de la dérégulation du marché postal français deviendra un enjeu majeur. ■

Par Cédric Rouire, Consultant chez
Edissyum Consulting
Tél. : 06 46 85 21 69

MICHEL GONTARD, PRÉSIDENT DU GROUPE CONFLUENCE L'HABITAT VECTEUR DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

INTERVIEW



Vous êtes Président du groupe Confluence, qui réunit le CIL Provence, Vaucluse Logement, Axédia et Viabilis. Quelles sont les spécificités de chacune de ces structures ?

Le groupe Confluence apporte une réponse globale et transversale aux problématiques de l'habitat et du logement social. C'est un chef d'orchestre pour un quatuor. Le CIL Provence gère le 1% logement en le redistribuant sous formes de diverses aides aux salariés. Vaucluse Logement est à la fois aménageur, constructeur et gestionnaire dans le domaine de l'habitat social. Viabilis, est dédiée à la mobilité professionnelle et au conseil en financement immobilier et Axédia est spécialisée dans l'accession sociale à la propriété. Ces structures agissent de façon complémentaire sur le Vaucluse, mais également dans le Gard Rhodanien, les Bouches du Rhône, la Drôme et l'Ardèche.

Vous venez d'être réélu à la présidence du CIL Provence. Quels sont les grands chantiers en cours ?

Un travail conséquent a été mené dans le cadre de la réforme du 1% logement, en vue de la constitution d'un grand collecteur régional, dont le siège social sera basé à Avignon. Un accord a déjà été réalisé entre 7 territoires : le Vaucluse, le Var, les Alpes Maritimes, les Hautes Alpes, les Alpes de Haute Provence, la Corse et bientôt, nous y œuvrons, avec les Bouches du Rhône. L'intérêt est considérable pour nos entreprises adhérentes et pour leurs salariés : la mise en commun du patrimoine et la synergie des compétences en seront démultipliées et les aspects administratifs simplifiés. Cette conjugaison des moyens permet d'offrir des solutions avantageuses aux entreprises en termes de logement. Ainsi, un chef d'entreprise vauclusien cherchant à héberger ses salariés sur Nice aura plus de facilité. C'est, pour nos entreprises une solution de proximité et une garantie de réactivité accrue grâce à ce dispositif mis en œuvre dès 2011. De même, le champ d'action de l'ensemble de nos structures s'en trouvera augmenté.

Vous faites souvent référence aux entreprises, et vous êtes vous-même chef d'entreprise. Quel est le lien, selon vous entre le patronat et l'habitat ?

Entreprises et habitat forment un couple indissociable. Sans logement, il est difficile de trouver un emploi. Et l'implantation d'une entreprise exige souvent en corolaire le logement pour ses salariés. Nombre d'entreprises rencontrent des difficultés pour loger

leurs collaborateurs d'où la mise à disposition pour celles-ci de notre pôle locatif. En ceci, nous sommes porteurs d'une mission d'intérêt général au service des entreprises et de l'emploi au sein des territoires.

En quoi, selon vous, en tant que Président de Vaucluse Logement, l'habitat est-il vecteur d'aménagement du territoire ?

Nous avons assisté dans un passé récent à la segmentation de la ville, avec la création d'espaces dédiés à des activités fractionnées : des zones où travailler, où résider, où consommer...

Entreprises et habitat forment un couple indissociable

Ce qui a conduit à certaines dérives urbaines très dommageables. Un des objectifs de notre engagement est de faire de Vaucluse Logement un aménageur d'espace socio économique renouvelé par l'examen en amont de la problématique logement. Pour cela, nous menons des études, procédons à l'analyse des besoins, réfléchissons à la prospective territoriale. En concertation avec les élus nous anticipons des offres de logement adaptées. Intervenir en tant qu'aménageur c'est prendre en compte l'intégralité des paramètres sociaux, économiques et environnementaux pour définir un modèle équilibré et cohérent, qui fusionne le "mixe" : Logement, Emploi, Culture, Consommation et Développement Durable. La tâche est considérable, certes, mais j'aime à dire que là où il y a une volonté, il y a un chemin, celui de... la Confluence. ■

AIMÉ MONTAL, Directeur de Vaucluse Logement de 1976 à 2007



Vous avez été Directeur de Vaucluse Logement pendant un certain nombre d'années. Quels ont été les faits marquants dont vous pouvez nous parler, notamment avec le monde patronal et les mandataires sociaux ?

2 organismes collecteurs ont longtemps coexisté : le GPIL et le 1% logement de la CCI. François Mariani, lorsqu'il était président de l'UPV-Medef 84, a souhaité le rapprochement entre ces 2 structures. Une fois élu à la présidence de la CCI, il a réalisé cette fusion qui a permis au 1% vauclusien d'avoir une base plus solide, qui a mieux servi les bailleurs sociaux du département, dont Vaucluse Logement.

TRAITEURS

MILITANTS D'UNE CHARTE PROFESSIONNELLE LOCALE

Élu à la présidence de la section "traiteur" de l'Umih 84, Christian Brunet, installé à Montoux, travaille sur un projet de charte pour valoriser sa profession.



Christian et Alex Brunet

L'Umih 84 est atypique. La délégation vaclusienne de l'Union des métiers de l'hôtellerie et de la restauration, présidée par Franck Gomez, fut la première en France à créer une section qui regroupe la filière traiteur. L'idée a germé depuis. L'Umih nationale, à qui la profession doit la providentielle

TVA à 5,5%, a développé des sections traiteur sur l'ensemble de l'Hexagone. Olivier Marseille, traiteur à Carpentras, avait lancé le mouvement. Aujourd'hui, son confrère et successeur à la tête de la section vaclusienne, Christian Brunet, 37 ans, souhaite poursuivre son action en lançant une charte professionnelle locale. Avec pour ambition que l'initiative vaclusienne prenne aussi une dimension nationale.

Cette charte aura pour mission de rassurer nos clients

Rassurer les clients

"Cette charte aura pour mission de rassurer nos clients, privés comme publics, qui passent des appels d'offres, sur le professionnalisme des prestataires auxquels ils font appel, souligne Christian Brunet. Pour y parvenir, nous allons réunir les traiteurs du département en commissions de travail en cette fin d'année

2010. Nous souhaitons pouvoir présenter un projet pour l'assemblée générale de l'Umih 84 qui se tiendra en janvier".

Un label ?

Ainsi, la charte n'accueillerait que des entreprises qui ont pignon sur rue, qui possèdent leur propre cuisine centrale gérée par des professionnels des métiers de bouche, du personnel de salle rompu aux arts de la table et formé au service, des équipes au faite des normes d'hygiène, respectueuses de la chaîne du froid. A cela s'ajoute un strict respect du droit du travail, la traçabilité des produits et le respect de l'engagement avec le client. Parallèlement, la section "traiteur" de l'Umih 84 compte lancer des campagnes d'information sur les risques de faire appel aux candidats les moins-disants.

"Nous possédons dans notre département de grands noms dans le métier de traiteur qui travaillent depuis des dizaines d'années, reprend Christian Brunet. Il est temps de les positionner comme des références". Demain, il n'exclut pas la mise en place d'un label, d'un logo et de faire appel à un organisme de contrôle externe. "Certes, il existe aujourd'hui des chartes nationales pour notre profession, reprend Christian Brunet, mais y adhérer coûte très cher. Nous voulons mettre en place une solution adaptée à nos entreprises régionales".

L'idée fait son chemin. Christian Brunet sait qu'il faudra de nombreuses réunions pour convaincre. Mais l'enjeu est à la mesure des efforts qu'il déploie. ■

DESTINATION ENTREPRISES

QUAND L'ÉCONOMIE PASSIONNE LES TOURISTES

Faites de votre entreprise une destination touristique. La démarche, lancée par les Chambres de commerce au niveau régional fonctionne bien au point que plusieurs sociétés vauclusiennes ouvrent aujourd'hui largement leurs portes aux touristes.



A Sault, André Boyer leur montre la confection de ses délicieux nougats. A Gargas Mathieu Lustrerie dévoile son art de la création et la restauration de lustres. A Châteauneuf-du-Pape, la Chocolaterie Castelain attise les papilles et fait briller les yeux des groupes de touristes sur la confection de chocolats. La Confiserie du Mont Ventoux perpétue, à Carpentras, la tradition comtadine notamment des berlingots. La Balméenne à Beaumes-de-Venise fait découvrir les secrets de la cave vinicole. Alcyon, à Bollène, met en valeur la très écologique valorisation des déchets, la Roumanière à Robion, la fabrication des confitures et Alazard et Roux, l'art de la viande à Saint-Saturnin-les-Apt.

21% au chiffre d'affaires

Toutes ces entreprises s'inscrivent dans la démarche engagée par le ministère du tourisme en 2003. Elle fait des émules puisque 800 entreprises en France reçoivent du

public. Si la formule a du succès, c'est que les 8,2 millions de visiteurs en France ont participé pour 21% au chiffre d'affaires des entreprises visitées. Mais pour faire partie du dispositif, elles doivent préalablement montrer patte blanche. Tout commence par la rédaction d'une grille d'évaluation suivie d'un audit. Celui-ci est financé par le réseau des Chambres de commerce, Conseil régional, l'État, une charge de moins pour l'entreprise. La partie accompagnement proposée à l'entreprise, suite à l'audit, est payante, après devis accepté par l'entreprise. Elle peut être prise en totalité ou en partie sur le budget formation. Les sociétés retenues respectent une charte de qualité, signent un contrat d'engagement sur 3 ans.

Nombreux candidats

Seules les entreprises susceptibles d'intéresser des touristes peuvent obtenir le sésame. Elle doivent être en activité, montrer tout ou partie

de leur processus de production et montrer leur envie de recevoir des visiteurs. Elle viennent de tous secteurs d'activité : l'industrie, l'artisanat, l'agroalimentaire, la recherche, l'agriculture, la logistique... Elles sont de toutes les tailles.

La formule fait des émules : L'atelier du Vieil Apt, la Miellerie des Butineuses à Saint-Saturnin-les-Avignon, le Château du bois (musée de la lavande à Coustellet) et les Vignerons de caractère à Vacqueyras viennent de terminer la phase d'audit.

Des ateliers de montage d'Airbus à l'artisan passionné, tout intéresse notre touriste industriel. Alors, pourquoi pas vous ? ■

Tél : 04 90 14 10 26

E-mail : pherrera@vaucluse.cci.fr

www.destination-entreprise.fr

Seules
les entreprises
susceptibles
d'intéresser
des touristes
peuvent obtenir
le sésame

CHÈQUES PARKING EN AVIGNON

LA RECONQUÊTE DU CENTRE VILLE EN ACTION

L'association des commerçants avignonnais et ses partenaires ont lancé l'opération Chèque parking pour offrir des heures de stationnement aux clients du centre ville. Il s'agit d'une des facettes de nombreuses opérations de reconquête du centre ville par l'ensemble de ses acteurs.



"No parking, no business" affirmaient les promoteurs de la grande distribution aux États-Unis dans les années cinquante à l'heure où l'automobile commençait à devenir reine. Pour permettre aux consommateurs d'opter pour l'intra-muros d'Avignon en voiture, les commerçants distribuent à leurs clients des chèques parking de 1 €. Sur cette somme, 0,52 € est à leur charge, le reste est financé à 20% par l'association Côté Cité (Mairie, CCI, Chambre de métiers, fédération des commerçants avignonnais) présidée par Jean-Pierre Bellucci, et 23% par les exploitants de parking. Techniquement, il aura fallu mettre en place des solutions informatiques pour que les chèques parkings soient reconnus tant par les caisses automatiques de RMG que celles de Vinci qui exploitent les 5 parcs de stationnement de l'intra-muros (Oratoire, Jean Jaurès, Palais

des Papes, Halles et Gare centre). Chaque caisse accepte jusqu'à 4 € de chèques parking. Ils sont valables jusqu'au 31 décembre 2011.

Des milliers de titres

"La balle est dans le camp des commerçants qui disposent d'un outil supplémentaire pour fidéliser leur clientèle", assure Florence Verra, adjointe au maire, chargée notamment de la redynamisation du centre ville. Côté Cité préconise un ticket pour 10 € à 30 € d'achats. L'opération bénéficie d'une campagne de communication, via des panneaux d'affichage 4x3, sur l'arrière des bus et dans les 5 parkings partenaires de l'opération. Côté Cité met également à disposition du matériel de PLV à installer près des caisses des magasins. L'opération est partie sur les chapeaux de roue avec la vente, dès son

lancement au mois de mai de 20 000 tickets. Des enseignes comme la Fnac (6 000 tickets), Fabio Sala (500) ou Sephora ont souscrit immédiatement à la formule. La vente de chèques parking s'effectuera jusqu'en juin 2011. Les commerçants pourront commander autant de titres qu'ils le souhaitent. Une nouvelle campagne de communication est d'ores et déjà programmée pour les fêtes de fin d'année. Avec cette politique, Côté Cité a bon espoir d'enrayer une baisse d'activité de 7% des commerces avignonnais constatée de 2001 à 2008.

Management

Avignon, qui s'est lancée dans une politique active de relance du commerce urbain, vise désormais le premier niveau de certification du label européen Tocema (Town Center Management). Pour y prétendre, la démarche locale doit être gérée par une structure publique-privée qui réunit toutes les parties prenantes au développement du centre-ville. Elle doit avoir défini un plan stratégique à trois ans. Enfin, elle doit disposer d'outils de mesure de performance de ses actions. Dès juin 2009, l'association recrutait un manager de commerce urbain, bras armé de l'association. L'association s'équipe actuellement d'un outil de mesure du flux des passants. Elle compte réaliser des études pour mesurer l'efficacité de chaque action. "Ces données objectives permettront de convaincre les enseignes performantes d'investir sur le centre ville", assure Florence Verra qui souhaite multiplier les

locomotives mais aussi le commerce de proximité. Alors que l'intra-muros compte 13 500 habitants, 30 000 personnes le fréquentent quotidiennement notamment pour leur travail, mais effectuent la plupart du temps leurs achats dans les commerces de périphérie situés sur le trajet pour rentrer à leur domicile.

Fisac

Les acteurs locaux travaillent activement sur le projet Fisac (Fonds d'Intervention pour les services, l'Artisanat et le Commerce). La Ville a déposé un dossier en préfecture en juin dernier. Elle compte recevoir

No parking, no business

plus de 800 000 € de subventions sur deux ans. Elle s'engage à dépenser plus de deux euros pour chaque euro perçu. Pour la ville, le plan s'élève à 2,745 M€ dont 2,374 M€ d'investissements et 370 000 € pour le fonctionnement. Elle a déjà débloqué 200 000 € pour 2010.

La ville compte concentrer ses actions sur les quartiers de la place Pie, Carnot, Matheron et Carmes, ainsi que les rues Joseph Vernet, République, Saint-Agricol, des Marchands, des Fourbisseurs, des Trois Faucons, Carnot et Carreterie. La municipalité souhaite également faciliter le développement d'un habitat qui correspond à la demande des ménages. L'intra-muros souffre

de logements de petite taille inadaptés aux familles et de nombreux appartements aux accès condamnés par des commerces de plain pied. "Nous allons concentrer nos efforts sur le début de la rue Carreterie qui a perdu, pour partie sa fonction commerciale, reprend Florence Verra. Nous comptons lui redonner les atouts nécessaires pour accueillir de nouveaux habitants et des activités d'artisanat d'art". Cette politique favorise également le retour de surfaces de commerces alimentaires en centre ville. Pour faciliter la diversité commerciale, la ville exerce désormais son droit de préemption des cellules commerciales sur ce périmètre. Il permettra de modérer, notamment, le développement de restauration à emporter qui a crû de 20% de 2006 à 2009. L'intra-muros se donne les atouts pour reconquérir ses clients. ■

Créateur-repreneur d'entreprise

Bienvenue chez toi !

Accueil des porteurs de projets
Accompagnement avant création
Formation
Financement
Business angels
Formalités
Parrainage après création
Seniors experts

Enfin tous les experts
réunis sous
un même toit !

LA MAISON
DE L'ENTREPRENEUR



275 CHEMIN DE LA CRISTOLE À AVIGNON
CONTACT : 0811 560 200

La Corse en 2011 au départ d'Avignon



en partenariat avec

Corsicatours
La Corse comme vous l'aimiez

ETTORI

Voyages en groupes : Comités d'Entreprises, mairies, associations

Vol + hébergement



1

séjour "Campo di Mare"
résidence de plein air à deux pas
d'une petite plage de Porto Vecchio

2

séjour "Club MARINA VIVA"
Hôtel Club à PORTICCIO
situation idéale, nombreuses animations

3

circuit "1 hôtel des Découvertes"
pas de changement d'hôtel pour découvrir
la Corse en toute détente.

Vols secs

Vol Avignon Figari Sud Corse
du 21 Mai au 24 Septembre 2011
temps de vol 01h10

Périodes groupes :

Du 21 mai au 16 juillet 2011
du 27 août au 24 septembre 2011

Renseignements :

- Votre agence de voyages
- Aéroport d'Avignon
tél : 04 90 81 51 38
email : jpstagnaro@vaucluse.cci.fr

Avignon | Provence | Airport



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES

La communauté de communes des Sorgues-du-Comtat lance les travaux de la réalisation d'un des plus grands éco-quartiers de France sur la **zone de 108 ha de Beaulieu à Monteux**. Elle investit 28,5 M€ sur trois ans pour réaliser les parcs publics et la voirie d'un nouveau quartier qui accueillera des entreprises, des logements, des services, de l'hôtellerie et de la restauration dans le respect des critères du développement durable. La commercialisation est lancée. Inspirée de ce qui se pratique avec succès dans d'autres pays d'Europe, la communauté de communes lance également, avec la ville de Monteux et la CCI, un partenariat qui allie, à parité, les personnes publiques et privées qui ont un intérêt commun à ce que le centre-ville soit plus attractif. Le bureau sera composé de six membres, trois représentants des collectivités locales (élus) et trois du secteur privé (commerçants, représentants du monde entrepreneurial, du secteur bancaire...). L'opération est soutenue, dès sa création, par neuf membres fondateurs : la ville de Monteux, les Sorgues-du-Comtat, la CCI de Vaucluse, Calima SA (promoteur immobilier), Mistral Habitat, la Caisse d'Épargne, Carrefour Market, L'UCAM et l'ORESIA (fédération des commerçants).



Alors que Bouygues a inauguré au **Sud d'Orange** un nouveau centre commercial de 30 000 m², le groupe Intermarché relance son projet de centre commercial au nord de la ville. Sur le terrain de son magasin de la Violette, il compte totaliser 30 000 m² de surface de vente. Le site accueillera le bricolage, de l'électroménager, des arts de la table et du textile.

La préfecture acte le projet de réouverture de ligne de chemin de fer **Avignon-Carpentras**. Un train toutes les 15 minutes relierait les gares du tracé en 38 minutes à 120 km/heures en pointe. Le financement de 82 M€ est assuré pour 20 M€ par l'État, autant par la Région, 32 M€ par les autres collectivités locales et 10 M€ par RFF. Pour accueillir 4 100 à 5 800 voyageurs par jour, RFF renouvellera totalement la voie, reprendra certains ouvrages d'art, mettra en place une signalisation automatique, adaptera les plans de voie des gares, supprimera 9 passages à niveau et trois autres bénéficieront d'importants travaux. Une dizaine de gares pourraient être desservies à terme sur le tracé et au delà avec Pernes-les-Fontaines. La mise en service reste prévue pour 2014.

Le Grand Avignon a lancé une consultation publique sur son projet de tram. Il envisage la réalisation d'un réseau de 16 km qui desservirait le Pontet, Avignon centre avec une bifurcation sur la rue de la République, le Sud de la cité des Papes et Villeneuve-lès-Avignon. Avec ses 25 stations, il sera accessible par 65% de la population de la communauté d'agglomération qui habitera à moins de 500 mètres d'un arrêt. Il permettrait une croissance de 88% de l'utilisation des transports en commun qui accueilleraient 17 millions de passagers contre 9 millions aujourd'hui. Ces travaux seraient essentiellement financés par la taxe transport prélevée sur les entreprises. L'ensemble de l'architecture du réseau serait revue avec notamment des parkings relais et une réorganisation des lignes de bus. Le Grand Avignon se prononce à l'automne sur le projet définitif.

La ville de Cavillon a déposé en préfecture un dossier Fisac (Fonds d'Intervention pour les Services l'Artisanat et le Commerce). Un plan d'action et de travaux a été évalué pour un montant de 5,5 M€ (HT) sur une période de trois ans. Il prévoit la liaison piétonne par une passerelle depuis le parking Bérard jusqu'au cours Gambetta, cours qui sera aménagé dans le même temps pour un montant de 2,25 M€. Suivra la réfection des places Jean-Bastide, Gambetta. Le début de la rue de la République qui deviendrait piéton. Enfin, les élus ont souhaité poursuivre dans la continuité du cours Gambetta, la rénovation des rues adjacentes Abel Sarnette, Victor Hugo, Fleury Mitifiot (artère qui deviendrait piétonne). Parallèlement chaque année, 100 000 € seront injectés pour les animations, 30 000 € pour l'animateur et 60 000 € pour les actions de promotion en collaboration avec l'association des commerçants Cavillon action commerce. Une aide financière de 166 000 € sera allouée chaque année pour la rénovation des commerces installés exclusivement dans le périmètre des travaux du plan Fisac.

A Cavillon, la construction du second pont sur la Durance a commencé au début de l'année. L'ouvrage devrait être livré en 2013 et débouchera sur le contournement sud de la ville permettant le désengorgement de l'accès ouest de la cité cavare. Si cet ensemble, long de 1700 mètres, dont 700 mètres pour le seul pont, ne comportera que deux voies classiques, les spécifications techniques laissent la possibilité de le modifier en deux fois deux voies par la suite.



12 JUIN 2010

INAUGURATION DE L'EPICURIUM

Depuis le 12 juin, la Maison de l'Alimentation, sur Agroparc, voit son projet aboutir en totalité. Outre l'accueil de l'ensemble des structures liées à l'agro-alimentaire sous son toit, elle a inauguré en juin son Epicurium. Ce lieu unique en Europe, ouvert au public, propose un itinéraire de découvertes à tous les publics sur les fruits et légumes et leur transformation par l'agro-alimentaire par une approche originale, vivante et concrète des fruits et légumes. Il dispose de 350 mètres dans le bâtiment ainsi qu'une terrasse, un potager et un verger de 9 000 m². Cet investissement de 1 M€ de l'État, la Région et le Département a permis l'embauche de 5 personnes qui comptent accueillir 15 000 visiteurs par an.

DU 6 AU 11 JUIN 2010

MISSION DE PROSPECTION AUX PAYS BALTES

La CCI de Vaucluse a organisé, en collaboration avec Ubifrance, une mission de prospection dans les Pays Baltes à Vilnius, Riga et Tallinn. 7 entreprises vauclusiennes ont participé à cette opération clé en main, et ont bénéficié de rendez-vous B to B sur mesure, avec des entreprises locales ciblées selon leurs objectifs. Une centaine de rendez-vous ont été pris par la délégation et 3 entreprises ont déjà conclu des contrats suite à ce déplacement. Les avantages sont nombreux : des destinations originales à fort potentiel de développement peu connues des entreprises, une économie sur le coût de la mission grâce à une subvention d'Ubifrance, et un gain de temps, toute la logistique étant prise en charge par les organisateurs.

NOUVEAU CATALOGUE FORMATION CONTINUE

La nouvelle édition du catalogue de formation continue de Campus Pme, le pôle de formation dédiée au pilotage de la Pme, vient de sortir ! Il recense plus de 100 formations pour les salariés et chefs d'entreprise : management, informatique, langues, efficacité personnelle, sécurité...et propose des formations sur mesure, ciblées en fonction des besoins des entreprises. Ce catalogue est disponible sur demande auprès de Campus Pme au 04 86 55 92 00. Retrouver en images sur wte84.com une présentation des programmes de formation continue dans l'émission du 2 septembre, rubrique "question d'actu".

VENDREDI 10 SEPTEMBRE 2010
430 ÉLÈVES DES ÉCOLES
DE LA CCI SONT DIPLOMÉS



François Mariani, Président de la CCI de Vaucluse, remet leur diplôme aux lauréats 2010 de l'ensemble des écoles de la CCI, qui forment chaque année 1600 élèves : Sud Formation Santé, l'École Hôtelière d'Avignon, et l'EGC Avignon Méditerranée. Ces formations, lorsqu'elles sont dispensées en alternance, bénéficient du soutien de la Région Provence Alpes Côte d'Azur.

MARCHÉS PUBLICS

Toutes les consultations lancées par la CCI de Vaucluse concernant des marchés publics d'un montant égal ou supérieur à 4.000 € HT sont systématiquement publiées et librement accessibles sur notre site Web

VAUCLUSE.CCI.FR
RUBRIQUE **MARCHÉS PUBLICS**

VÔTER

C'EST DONNER DU POIDS À VOTRE **ENTREPRISE**



VOTER
c'est donner du poids
à votre entreprise

ÉLECTIONS CCI 2010

Par correspondance
voterez pour élire des chefs d'entreprise en charge des missions des CCI.

350 000 créateurs d'entreprise accueillis par les CCI en 2009.
2^e formateur après l'Éducation Nationale - 600 000 personnes formées chaque année

cci
VAUCLUSE

www.vaucluse.cci.fr

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

DU 26 NOVEMBRE
AU 8 DÉCEMBRE
SPÉCIAL ÉLECTIONS

Les prochaines élections pour le renouvellement des membres titulaires et des délégués consulaires des Chambres de Commerce et d'Industrie se dérouleront à partir du 25 novembre 2010.

Cette consultation est très importante pour l'avenir de notre département: c'est effectivement de ce scrutin que seront issus les femmes et les hommes appelés à gérer votre Chambre de Commerce et d'Industrie au cours des cinq années suivantes.

Ces élections seront également la première étape dans la mise en place de la révision des Chambres de Commerce et d'Industrie initiée dans le cadre de la Réforme Générale des Politiques Publiques.

En effet, au cours du même scrutin, vous élirez les membres de votre CCI de Vaucluse, mais également vous désignerez directement ceux qui vous représenteront au sein de la CCI Régionale Provence, Alpes, Côtes d'Azur qui définira une stratégie régionale d'actions pour à destination des entrepreneurs pour toutes les CCI de la Région.

Ce scrutin est organisé autour des familles professionnelles: vous voterez

pour les chefs d'entreprises de votre secteur d'activité, commerce industrie, services, dans la tranche d'effectif de vos établissements.

Comment voter?

C'est simple, le matériel électoral vous sera adressé dans votre entreprise. Le vote se déroule uniquement par correspondance: vous aurez jusqu'au 8 décembre, date de clôture du scrutin, pour renvoyer vos bulletins de vote à la Préfecture grâce à une enveloppe d'acheminement du vote prépayée.

Vous retrouverez de plus amples informations sur notre site internet www.vaucluse.cci.fr

FORMATION CONTINUE NOUVEAU CATALOGUE

ACCUEIL
SECRÉTARIAT
COMMERCE
EFFICACITÉ PERSONNELLE
MANAGEMENT
INFORMATIQUE
JURIDIQUE
SOCIAL
FINANCES
LANGUES
MANAGEMENT
RESSOURCES HUMAINES
GESTION DU PERSONNEL
SÉCURITÉ AU TRAVAIL
HÔTELLERIE
RESTAURATION
SANTÉ

PLUS DE 100 FORMATIONS
POUR CHEFS D'ENTREPRISE ET SALARIÉS



WWW.CAMPUSPMEFC.FR

Tél. : 04 86 55 92 00

Email : campuspmefc@vaucluse.cci.fr

ÉCOLE HÔTELIÈRE D'AVIGNON

UN SAVOIR-FAIRE QUI S'EXPORTE

Créée par la CCI de Vaucluse en 1968, l'École Hôtelière d'Avignon accueille des jeunes et des adultes de tout niveau scolaire pour les former aux métiers de l'hôtellerie et de la restauration avec un objectif : l'excellence au service des professionnels. Cette montée en puissance ne pouvait passer inaperçue.

L'excellence

L'École Hôtelière d'Avignon (EHA) propose près de 20 formations du CAP au Master. Les enseignements sont dispensés par 80 professionnels de haut niveau dans leur spécialité (cuisiniers, pâtisseries, serveurs, sommeliers...) dans des équipements pédagogiques de premier ordre. Cet environnement professionnel permet aux élèves de se confronter aux attentes des clients qu'il s'agisse de cuisiner ou de servir en salle. Plusieurs diplômes enregistrent 100% de réussite, et chaque année, les résultats de ses étudiants sont supérieurs aux résultats nationaux. En 2008 et 2009, 2 élèves formés à l'EHA ont remporté le titre de Meilleur Apprenti de France.

Forte de ces réussites, ses effectifs sont en constante évolution, dépassant depuis 2009 les 1000 élèves formés par an.

Des partenariats prestigieux

Il y a 10 ans, un partenariat entre l'EHA et l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse donnait naissance à la Licence Professionnelle Hôtellerie-Tourisme. De nouvelles coopérations sont mises en place, notamment avec l'Université d'Angers (Licence Professionnelle Arts culinaires et Arts de la table) et l'Université de Birmingham (Master Hospitality Management).

Une reconnaissance internationale

Si le tourisme est un secteur à fort potentiel de développement dans certains pays, ils ont parfois un manque de personnel formé... Et sont alors particulièrement intéressés par l'EHA. Ainsi en mars dernier, un accord a été conclu afin que la CCI de Vaucluse aide celle de Prahova (Roumanie) dans la réalisation d'une étude de faisabilité d'une Ecole Hôtelière.

De même, au printemps, l'EHA a été sollicitée par l'AFD (Agence française de développement) qui dépend du ministère des Affaires étrangères et de la Coopération : elle s'est vue confier en Tunisie une mission auprès de la Fédération du tourisme et de l'hôtellerie et l'Office national du tourisme tunisien suivie d'une visite de terrain à l'école hôtelière de Kerkouane. L'EHA accompagnera le centre d'enseignement d'Hammamet par la mise en place de programmes de formation, l'objectif étant d'aboutir à un système de codiplomation entre les deux établissements.

Toujours missionnée par l'AFD, l'EHA s'est rendue en République Dominicaine en mai, une des plus belles destinations touristiques du monde qui ne possède pas, à ce jour d'école hôtelière. Cinq membres de la CCI de Vaucluse ont réalisé un

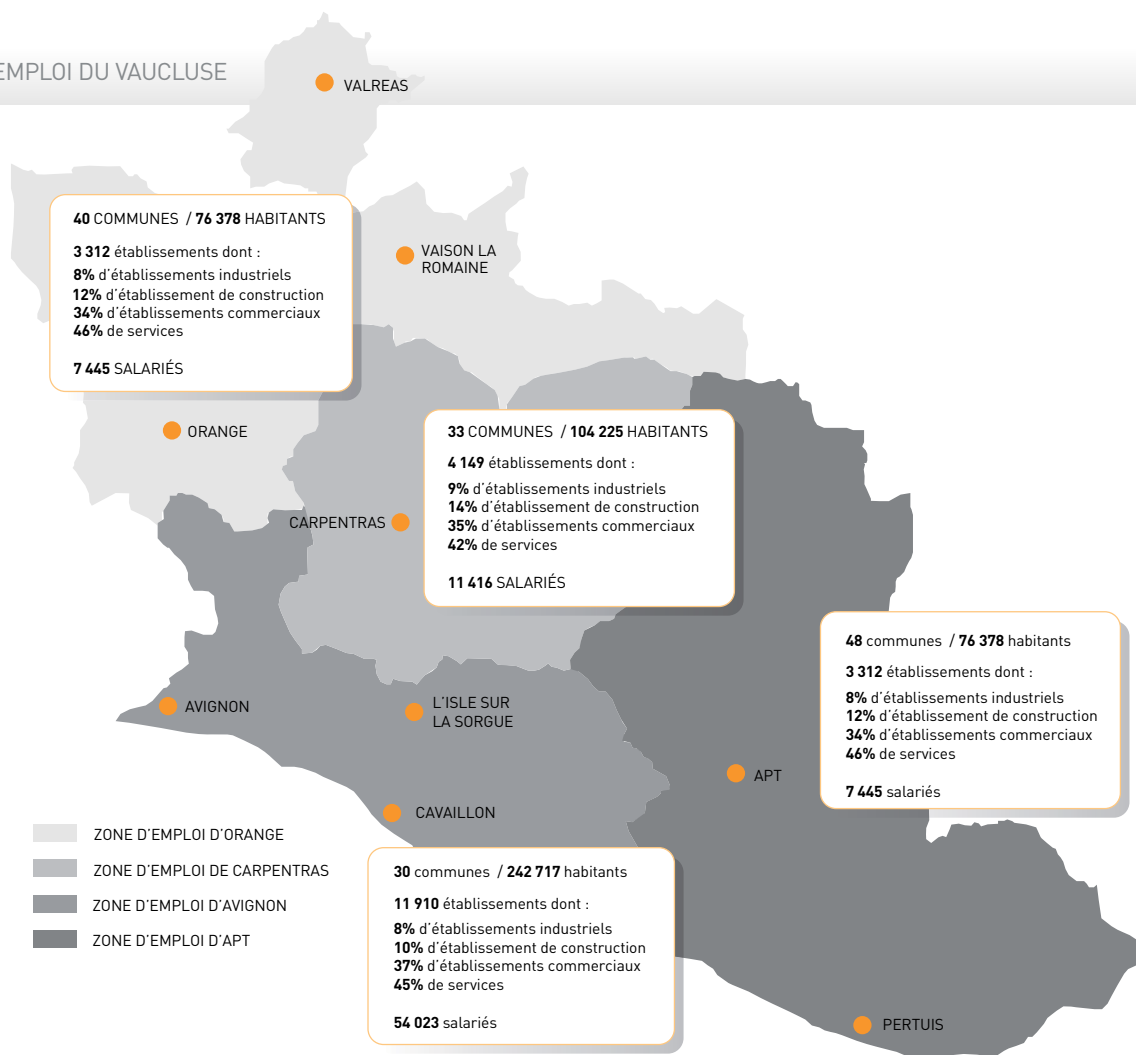
Le président de la CCI de Prahova entouré de François Mariani et Franck Gomez



audit des besoins de formation locale avec les instances dirigeantes les plus importantes du pays. L'EHA les accompagnera prochainement dans la création d'une école hôtelière dans la ville d'Higüey ainsi que dans la mise en place des premiers programmes de formation. Cette première phase devrait déboucher sur une mission d'accompagnement de l'ensemble de la filière de formation de l'hôtellerie et de la restauration dans le pays. ■

LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU VAUCLUSE

LES ZONES D'EMPLOI DU VAUCLUSE



Les zones d'emploi correspondent à un découpage effectué par l'INSEE et le ministère du travail selon des critères et des règles spécifiques. Elle constitue un cadre géographique facilitant les comparaisons inter-zones. En regroupant 45% de la population, 50% des établissements et 61% des effectifs salariés (données estimées uniquement pour les établissements inscrits au RCS), la zone d'emploi avignonnaise concentre l'activité économique du département.

LE VAUCLUSE EN CHIFFRES

151 communes / 538 138 habitants
23 916 établissements dont :
 8% d'établissements industriels
 12% d'établissements de construction
 36% d'établissements commerciaux
 44% de services
87 892 salariés

Source : RCS de Vaucluse-01/07/2010 / INSEE RP 2010

Répartition des établissements et des salariés par secteur

	NB ÉTAB RCS 2010	%	EFFECTIFS SALARIÉS*	%	EMPLOI / ÉTABLISSEMENT (MOYENNE)
INDUSTRIE	1988	8%	18 039	21%	9.1
CONSTRUCTION	2741	12%	8 803	10%	3.2
COMMERCE	8606	36%	29 023	33%	3.4
SERVICES	10580	44%	32 027	33%	3.0
TOTAL	23915	100%	87 892	100%	3.7

Que ce soit en nombre d'établissements, ou en nombre de salariés, les services sont le secteur qui prédomine en Vaucluse. Avec un nombre relativement faible d'établissements (1 988 – 8%), le secteur industriel regroupe tout de même 21% des emplois.

Source : CCIV - service Prospective Territoriale - juillet 2010 - *Effectifs estimés des établissements du RCS de Vaucluse

PLUS D'INFOS SUR ECONOMIE.VAUCLUSE.CCI.FR

2DB
communication
objets et cadeaux publicitaires

PROMOCADEAUX
1^{ER} RESEAU EUROPEEN DU CADEAU D'ENTREPRISE
MEMBRE AGRÉÉ

**Cadeaux
Thérapie**

*Prenez soin de vos clients
et de vos collaborateurs*

L'objet publicitaire est le seul média qui ouvre un dialogue personnel et personnalisé. Utile et agréable, fortement apprécié, il est porteur d'un message durable dans le temps.

3 avenue de la Synagogue - 84000 Avignon
Tél. 04 90 85 08 26
2db@2db.fr

www.2db.fr

TRANSMICCIBLES

3^{ème}
édition

LE SALON RÉGIONAL
DE LA TRANSMISSION
D'ENTREPRISE

18 nov. 2010
Site du Pont du Gard
de 8h30 à 18h

42 exposants
04 ateliers techniques
01 conférence débat
Nouveauté 2010 :
Les rendez-vous experts

www.transmiccibles.fr



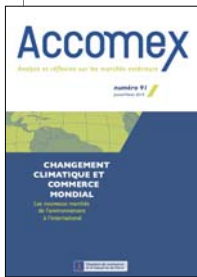
CCI de Nîmes



PARTENAIRES OFFICIELS



QUEL TEMPS FAIT-IL À PARIS ?



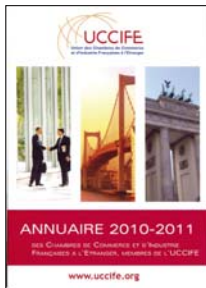
Revue d'analyse et de réflexion sur les marchés extérieurs, Accomex consacre sa dernière livraison au changement climatique. Immédiatement après le sujet de conversation favori des Français, la

météo est une source de croissance : le marché mondial de l'environnement sera de 3 100 milliards d'euros en 2020. Mais l'avenir des éco-entreprises est lié à l'intervention publique. C'est sa force et sa fragilité.

"Accomex : changement climatique et commerce mondial", Direction internationale de la CCI de Paris - 56 pages - 13 € - à commander sur www.boutique.cci.fr

LE BON VENT DU LARGE

Cet annuaire recense les coordonnées des quelque 114 Chambres françaises membres de l'UCCIFE et les services qu'elles proposent. Il comprend également des extraits de l'analyse risque-pays établie par la COFACE, partenaire du réseau... 90 % des entreprises qui ont innové et exporté ont mieux résisté à la crise que les autres, montrait une enquête récente : une activité à l'exportation est un gage de santé et de solidité.



"Annuaire 2010-2011 des Chambres de commerce et d'industrie françaises à l'étranger", UCCIFE - 196 pages - 45 €. A commander à l'UCCIFE, 46 avenue de la Grande Armée, 75858 Paris Cedex 17, ou sur www.uccife.org (onglet Publications).

POUR NE PAS RATER LE COACH



Isabelle Blanchard, ancienne directrice générale de la CCI de Melun, a eu l'idée passionnante de présenter ses idées sur l'accompagnement personnel et/ou professionnel - le coaching - sous la forme d'un roman. Un roman écrit successivement du point de vue du "coaché", puis du "coach". "L'essentiel, en coaching, réside dans l'ouverture à l'autre", constate Christine Lagarde dans la préface qu'elle donne à cet essai original et réussi.

"Invitation au coaching", par Isabelle Vitte-Blanchard, préface de Christine Lagarde, éditions EMS - 190 pages - 19.50 €.

LA FRAUDE GLOBALISÉE

Ce dossier spécial de la Revue française de finances publiques fait le point sur un sujet controversé. Mise en lumière par la crise financière, l'évasion fiscale internationale contribue à alourdir l'impôt perçu, parfois même à en créer de nouveaux par compensation. L'ouvrage passe en revue les moyens de lutte des Etats, les montages fiscaux agressifs, les systèmes d'amnisties, et la stratégie européenne mise en place pour juguler la fraude.



"RFFP N° 110 : L'évasion fiscale internationale", lextenso éditions, - 270 pages - 40 €.

LE DÉSTOCKAGE EN QUESTION

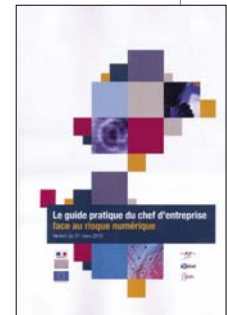
"Les magasins d'usine dérangeant" affirme l'auteur, docteur en droit et responsable des affaires économiques de la Fédération Nationale de l'Habillement, qui publie une version allégée d'une thèse. Une analyse économique le conduit à clarifier la situation juridique singulière et problématique des centres de déstockage de marques. Et en appelle à un retour aux règles de droit général du commerce.



"La face cachée des magasins d'usine", par Frédéric Willems, éditions l'Harmattan - 362 pages - 33 €.

VIGILANCE MISE À JOUR

La quatrième édition du Forum International sur la cybercriminalité s'est tenue à Lille du 31 mars au 1er avril. Elle a donné lieu à une nouvelle édition de ce guide pratique, "afin d'exposer les adaptations du dispositif français destiné à faire face à la menace cybercriminelle", dont la supervision du dispositif national par l'Agence nationale de sécurité des systèmes d'information. Des fiches ont été ajoutées pour améliorer la vigilance des entreprises.



"Le guide pratique du chef d'entreprise face au risque numérique". Téléchargeable sur www.fic2010.fr

Source : L'Interconsulaire

COMMERCE EN FÊTE
DU 06 OCTOBRE AU 16 OCTOBRE 2010
 Maison de l'Entrepreneur 275 chemin
 de la Cristole à Avignon-Montfavet

C'est la sixième édition de Commerce en Fête "Mon commerçant mon environnement". Lors de la dernière opération dans le Vaucluse, le bilan avait été positif : 35 associations de commerçants engagées, 1050 commerçants participants, et plus de 800 clients récompensés par les tirages locaux.
www.commercenfete84.com

OLYMPIADES DES MÉTIERS
JEUDI 7 OCTOBRE
 Maison de l'Entrepreneur

Marie-Charlotte CALONNE, en Cuisine et Gilles GRADUEL, en Service, défendront les couleurs du Vaucluse au CFA Corot à Marseille afin d'accéder à l'étape suivante, la sélection nationale sur Paris et représenter la France dans cette compétition internationale.

FOIRE D'ORANGE
DU 9 AU 17 OCTOBRE
 Parc des Expositions

Artisanat, gastronomie, bien-être, bio-énergies, éco-construction, automobiles... Entrée gratuite.

TECH FRUITS ET LÉGUMES
RENCONTRES
EURO-MÉDITERRANÉENNES
DU 11 OCTOBRE AU 12 OCTOBRE 2010
 Palais des Papes à Avignon

Des rendez-vous d'affaires pour favoriser le développement de partenariats scientifiques, techniques et commerciaux pour toute la filière fruits et légumes de la zone Euro-méditerranéenne. 9 pays représentés, 100 opérateurs, 500 rendez-vous. Conférences, rendez-vous B to B, ateliers thématiques...
www.techfruitsandvegetables.com

MIFFEL - SALON MÉDITERRANÉEN
DE LA FILIÈRE FRUITS
ET LÉGUMES
DU 12 OCTOBRE AU 14 OCTOBRE 2010
 Parc des expositions d'Avignon

Premier salon Méditerranéen Interprofessionnel de la Filière Fruits Et Légumes, il est reconnu comme une véritable plateforme de rencon-

tres et d'échanges entre tous les acteurs de la filière et les professionnels du grand arc méditerranéen. Avec plus de 360 exposants, 15 000 m² de bâtiments couverts et une vingtaine de conférences et rencontres techniques, le MIFFEL est un véritable espace de communication entre les acteurs de toute la filière. L'ensemble des acteurs de la production agricole à la transformation agroalimentaire et la distribution, se retrouvent dans cette approche transversale du secteur.
www.miffel.com

FORUMS DE LA CRÉATION
D'ENTREPRISE RLA
DU 11 OCTOBRE AU 12 OCTOBRE 2010
 Jeudi 7 octobre au Pontet (Salle des Fêtes)
 Vendredi 15 octobre à Apt (Salle des Fêtes)
 Jeudi 28 octobre à Carpentras (Espace Auzon)

Ces forums sensibilisent les futurs créateurs et chefs d'entreprise à l'importance de l'accompagnement dans leurs démarches de création, reprise et/ou développement de leur activité et ce afin d'en assurer leur pérennité. Près de 500 Chefs d'entreprises et porteurs de projet sont attendus lors de ces journées.
www.rla84.fr

MATINÉE D'INFO ÉNERGIE
15 OCTOBRE DE 8H30-11H30
 Amphithéâtre du Campus de la CCI à Avignon

Matinée d'info Énergie organisée par la CCI le 15 octobre de 8h30-11h30 sur le thème "Maîtrise des énergies dans les PME-PMI". Intervention de la société Ingeleconseil en collaboration avec Espace Info Énergie.
 Contact : 04 90 14 87 51

TROPHÉLIA EUROPE
18 OCTOBRE 2010
 Salon International de l'Agroalimentaire(SIAL), Paris Nord Villepinte

1er concours européen de l'innovation alimentaire réservé aux étudiants, cet événement récompense la création, la mise en œuvre et le développement de produits alimentaires nouveaux par des équipes d'étudiants de formation supérieure scientifique ou commerciale, issus d'écoles européennes. Cette nouvelle compétition réunira une équipe d'étudiants par pays engagé, soit plus de 11 à ce jour.
www.trophelia.fr

MATINALE DE LA TRANSMISSION
MARDI 9 NOVEMBRE 2010 À 8H30
 Maison de l'Entrepreneur, Avignon

Les matinales de la Transmission sensibilisent les cédants sur diverses thématiques ayant trait à leur projet de transmission d'entreprise. Ces réunions durent une matinée et sont animées par des professionnels.
 Contact : 40 90 14 87 20

ÉTUDIANTS
ET DÉVELOPPEMENT DURABLE
MARDI 9 NOVEMBRE DE 16H À 19 HEURES
 Cité de l'Entreprise

Rencontre entre étudiants de l'EGC et les membres du Centre des Jeunes Dirigeants sur la thématique du "développement durable" dans l'entreprise. Témoignages et échanges.
 Contact : 04 90 13 86 42

MISSION DE PROSPECTION
EN ROUMANIE
DU 22 AU 26 NOVEMBRE 2010

Rencontre de clients potentiels grâce à un programme de rendez-vous B to B ciblés, élaboré par les chargés de mission de la CCIFER. Cette mission clef en mains à Bucarest permet d'évaluer le potentiel de développement de votre entreprise et de mettre en place une stratégie de développement commercial spécifique par rapport à votre secteur d'activité. Clôture des inscriptions le 20 octobre.

Contact : 04 90 14 87 85

CONFÉRENCE TRANSMISSION
MERCREDI 8 DÉCEMBRE À 18H00
 Amphithéâtre du Campus de la CCI à Avignon

Une réunion animée par le magazine Reprendre et Transmettre sur le thème : héritier familial, cadre salarié, quel successeur pour mon entreprise ?
 Contact : 04 90 14 87 20

ASSISES DE LA DÉMARCHE HQE
LE 14 ET 15 DÉCEMBRE
 Palais des Papes à Avignon

Ce grand rendez-vous annuel est l'occasion de réunir les acteurs de la qualité environnementale des bâtiments et de l'aménagement.
www.assoHQE.org

DOSSIER DU PROCHAIN NUMÉRO

LA TRANSMISSION DES ENTREPRISES FAMILIALES

pour vos objets publicitaires » Votre outil e-commerce



rendez-vous à partir du 1er octobre sur 2db.promocadeaux.com

//// COMMENT ÇA MARCHE ?

1 Je sélectionne mon objet parmi plus de 500 nouveautés.



2 Je personnalise l'objet en ligne avec mon logo.



3 Je paye ma commande en ligne en toute sécurité.



4 Je réceptionne ma commande dans un délai express.




PROMOCADEAUX
//// express