

AVIGNON Organisé par le réseau Infopôle

Franc succès pour le premier salon du numérique

AVIGNON

Hier s'est tenu dans les locaux de la Chambre de Commerce Vaucluse à Avignon le premier salon du numérique en Vaucluse, organisé par Avignon Infopôle AIP, réseau de 40 prestataires des technologies de l'information et de la communication (TIC).

Deux-cent quatre vingt entreprises s'étaient inscrites et en fin de matinée une centaine étaient déjà venues.

Gagner en efficacité

L'objectif : montrer aux entreprises tout ce qu'on peut trouver dans le cadre du numérique et les aider à optimiser leur système d'information (source de performance encore trop méconnue !) à travers des stands d'information (25 au lieu de 15 initialement prévus), mais aussi cinq conférences thématiques (avec une salle comble) comme "les outils collaboratifs de gestion de l'entreprise", les clés pour créer un site de e-commerce... Pour favoriser les ren-



Les membres du bureau d'AIP (Gilles de Lignac, vice-président, Cédric Rouire, secrétaire, Jean-Marc Dupont, trésorier et Ludwig Ferren, secrétaire adjoint) présidé par Aliocha Iordanoff (à gauche).

contres entre les entreprises utilisatrices de l'outil numérique, un espace networking était à leur disposition.

Pour Ludwig Ferren, secrétaire adjoint d'AIP, les entreprises utilisent l'outil informatique mais elles peuvent souvent gagner en efficacité ("efficacité") et gagner de l'argent. Comme le rappelle Aliocha Iordanoff, président

d'AIP, il s'agissait aussi de "montrer et de faire connaître la filière numérique d'AIP, de mettre en avant son savoir-faire."

Le Vaucluse a développé le numérique avec la fibre optique dans les zones industrielles, des ressources humaines grâce au CERI. AIP est là pour apporter l'offre de services. □